

**Oggetto: procedura negoziata ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. e), del d.lgs. n. 36/2023, per l'affidamento del servizio di ufficio stampa per la Fondazione Film Commission Torino Piemonte | CIG B6D281F982**

## **VERBALE DELLA SEDUTA DI SPEECH CON I CONCORRENTI**

**Seduta riservata di venerdì 30 maggio 2025 ore 12.00**

Il giorno 30 maggio 2025 alle ore 12.00, attraverso la piattaforma Zoom si è tenuta la seduta pubblica per la verifica dell'offerta tecnica relativa all'**affidamento del servizio di ufficio stampa per la Fondazione Film Commission Torino Piemonte**.

Alla seduta risultano presenti:

• **Paolo Manera**, in qualità di Responsabile Unico del Progetto e di Presidente della Commissione (di seguito "**RUP**");  
e la Commissione giudicatrice ("**Commissione**") così composta:

- **Donatella Tosetti**, dipendente della Fondazione con comprovata esperienza nella materia oggetto di appalto, in qualità di secondo componente della Commissione;
- **Alessandra Valsecchi**, dipendente della Fondazione Piemonte Dal Vivo con comprovata esperienza nella materia oggetto di appalto, in qualità di terzo componente della Commissione.

\*\*\*\*\*

In data odierna verranno i seguenti concorrenti sono stati invitati ad illustrare alla Commissione il contenuto delle proprie Relazioni tecniche:

- 1) **La White – ore 12.00**
- 2) **Mate – ore 12.10**
- 3) **Marta Franceschetti – ore 12.20**
- 4) **Barbara Odetto – ore 12.30**
- 5) **Studio Punto e Virgola – ore 12.40**

Prima dell'inizio degli Speech, il Presidente informa i commissari che è stato deciso di lasciare 5 minuti, ad ogni operatore per illustrare il contenuto della propria relazione tecnica. I Commissari non potranno rivolgere alcuna domanda.

Al momento dell'avvio dei colloqui il Presidente chiede a ciascun operatore economico la possibilità di registrare gli interventi tramite Zoom. Tutti gli operatori economici acconsentono.

### **1. La White**

Lo Speech inizia alle ore 12.02 e termina alle ore 12.08.

La candidata, Silvia Bianca, presenta verbalmente la propria offerta, premettendo che la realtà in cui opera la Fondazione necessiterebbe di un'analisi strategica molto approfondita. La presentazione continua con numerose proposte legate alla necessità di attivare una comunicazione capillare sul territorio (Piemonte), di valorizzare le maestranze (artigianalità) e trovare nuove "vie" (podcast e newsletter tecnica)

### **2. Mate**

Lo Speech inizia alle ore 12.11 e termina alle ore 12.19

La presentazione del progetto viene condotta da Marco Girotto che mette in luce le potenzialità comunicative offerte dai vari ambiti d'azione della Fondazione, soffermandosi su cluster territoriali, community digitali e precisando che l'eterogeneità dello staff e la trasversalità dei clienti di Mate possono garantire a FCTP un'ampia gamma di nuove opportunità. Concludono la presentazione il Project Manager Paolo Surano e l'ufficio stampa Chiara Camoirano.

### **3. Marta Franceschetti**

Lo Speech inizia alle ore 12.22 e termina alle ore 12.28.

L'operatore Marta Franceschetti presenta la propria esperienza e il proprio percorso professionale, raccontando le numerose esperienze in ambito cinematografico e delineando le modalità comunicative che è solita attivare nei confronti con la stampa di settore e la collaborazione che di volta in volta attiva con altri uffici stampa.

### **4. Barbara Odetto**

Lo Speech inizia alle ore 12.32 e termina alle ore 12.38.

Barbara Odetto racconta la sua esperienza in ambito moda, lusso, alta gioielleria. Precisa la limitata esperienza nell'ambito cinema e la collaborazione attivata in passato con Marta Franceschetti per festival e progetti legati all'audiovisivo.

### **5. Studio Punto e Virgola**

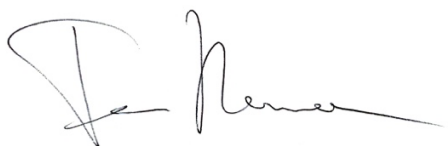
Lo Speech inizia alle ore 12.40 e termina alle ore 12.45.

Le titolari dello Studio, Olivia Alighiero e Flavia Schiavi, introducono le due collaboratrici Loredana Albanese e Chiara Lenzi. Olivia Alighiero racconta in particolare il percorso di crescita in ambito comunicativo condotto nel corso degli anni con la Fondazione, in particolare per precisarne e cementificarne ruolo e competenze nei confronti della stampa: dalla presentazione del Bilancio sociale alla valorizzazione della sede, passando – attraverso le parole di Flavia Schiavi - per la promozione di Torino Film Industry, con l'obiettivo di affiancare ad una strategia di ampio respiro la capacità di cogliere le varie occasioni di comunicazione estemporanee offerte dall'ampia gamma di attività dell'ente.

La seduta si chiude alle ore 12.45.

**Il RUP e Presidente di Commissione:**

Paolo Manera



**LA COMMISSIONE**

Donatella Tosetti



Alessandra Valsecchi

