

Oggetto: procedura negoziata ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. e), del d.lgs. n. 36/2023, per l'affidamento del servizio di ufficio stampa per la Fondazione Film Commission Torino Piemonte | CIG B6D281F982

VERBALE SEDUTA RISERVATA DI VALUTAZIONE DELLE OFFERTE TECNICHE

Seduta riservata di mercoledì 4 giugno, ore 9.00

Il giorno mercoledì 4 giugno 2025 alle ore 09.00, attraverso la piattaforma Zoom si è tenuta la seduta riservata per la valutazione dell'offerta tecnica relativa all'**affidamento del servizio di ufficio stampa per la Fondazione Film Commission Torino Piemonte**.

Alla seduta risultano presenti:

- Paolo Manera, in qualità di Responsabile Unico del Progetto e di Presidente della Commissione (di seguito **“RUP”**);

e la Commissione giudicatrice (**“Commissione”**) così composta:

- **Donatella Tosetti**, dipendente della Fondazione con comprovata esperienza nella materia oggetto di appalto, in qualità di secondo componente della Commissione;
- **Alessandra Valsecchi**, dipendente della Fondazione Piemonte Dal Vivo con comprovata esperienza nella materia oggetto di appalto, in qualità di terzo componente della Commissione.

Premesso che:

- a) la procedura sarà aggiudicata valutando l'offerta tecnica che presenta la migliore proposta per lo svolgimento del Servizio, ai sensi degli artt. 50, comma 4, e 108, comma 5, del Codice, e con il seguente riparto di voci e relativo punteggio:
 - piano strategico e di comunicazione (max 35 punti);
 - azioni di media relations e ufficio stampa (max 35 punti);
 - portfolio clienti, progetti recenti e curriculum vitae dello staff impiegato (max 30 punti).
- b) il Presidente della Commissione dà lettura dei criteri di valutazione dell'offerta tecnica e della modalità di attribuzione del relativo punteggio previsti nella Lettera di invito.

Ciò premesso:

La Commissione inizia la valutazione delle offerte tecniche nel seguente ordine, assegnando i relativi punteggi - come riportati nell'allegato al presente verbale - ed esprimendo le seguenti valutazioni:

1. LA WHITE

L'offerta viene valutata dai Commissari nel suo complesso **con giudizio di 67 punti**.

a.1) Piano strategico e di comunicazione

Piano strategico e di comunicazione viene valutato con giudizio di **28 punti**.

L'operatore propone una strategia che valorizzi la Fondazione come "una porta sul mondo", capace di attrarre sul territorio sguardi e produzioni nazionali e internazionali, permettendo un interscambio tra locale e internazionale.

La Commissione apprezza la strategia suggerita che, senza tralasciare i vari ambiti territoriali, punta ad ampliare la comunicazione della Fondazione raggiungendo media (e dunque pubblico) oltre quello strettamente di settore, come per esempio quello culturale, ambientale, ecc.

a.2) Azioni di media relations e ufficio stampa

Le Azioni per lo svolgimento ed il controllo del servizio vengono valutate con giudizio di **21 punti**.

L'operatore economico declina in maniera completa le azioni previste e le relative tempistiche, in un quadro ordinario di attività.

Le azioni proposte sono ritenute efficaci dalla Commissione.

a.3) Portfolio clienti, progetti recenti e curriculum vitae dello staff impiegato

Portfolio clienti, progetti recenti e curriculum vitae dello staff impiegato sono valutati dai commissari con giudizio di **18 punti**.

L'operatore presenta un portfolio con diversi clienti, spaziando dallo spettacolo dal vivo al turismo, alla letteratura, con un focus predominante nel settore culturale. Tali elementi sono valutati in modo sufficiente dai Commissari.

2. MATE

L'offerta viene valutata dai Commissari nel suo complesso **con giudizio di 94 punti**

a.1) Piano strategico e di comunicazione

Piano strategico e di comunicazione viene valutato con giudizio di **35 punti**

La Commissione apprezza l'evidente ed approfondito lavoro di analisi preliminare del quadro generale di riferimento. Inoltre, di grande apprezzamento è l'attenzione dedicata ai 4 ambiti territoriali, dalla Rete regionale fino al cluster internazionale, e alle comunità digitali. Valore estremamente positivo attribuito alla proposta di un approccio verticale sui temi dell'economia e di politica locale.

a.2) Azioni di media relations e ufficio stampa

Le Azioni per lo svolgimento ed il controllo del servizio vengono valutate con giudizio di **35 punti**.

L'operatore economico sottolinea l'importanza di approccio flessibile, propositivo e diversamente finalizzato a seconda dell'ambito di azione sui 4 cluster individuati. Le azioni proposte sono ritenute efficaci dalla Commissione, con alcuni elementi particolarmente innovativi rispetto alle community digitali.

In ultimo, la commissione apprezza in particolar modo la capacità dell'operatore di proporre azioni multisettoriali, a riprova della capacità di mettere a fuoco i diversi ambiti d'azione della Fondazione.

a.3) Portfolio clienti, progetti recenti e curriculum vitae dello staff impiegato

Portfolio clienti, progetti recenti e curriculum vitae dello staff impiegato sono valutati dai commissari con giudizio di **24 punti**.

La commissione rileva un portfolio clienti ampio e diversificato che spazia dall'ambito dello sport a quello della cultura, con numerosi progetti di respiro istituzionale.

3. MARTA FRANCESCHETTI

L'offerta viene valutata dai Commissari nel suo complesso **con giudizio di 66 punti**.

a.1) Piano strategico e di comunicazione

Piano strategico e di comunicazione viene valutato con giudizio di **21 punti**.

L'operatore propone una strategia di comunicazione attinente all'ambito di riferimento, con un approccio che la commissione valuta come corretto ma generico.

a.2) Azioni di media relations e ufficio stampa

Le Azioni per lo svolgimento ed il controllo del servizio vengono valutate con giudizio di **21 punti**.

L'offerta presenta azioni standard di media relations senza articolare specifici approcci comunicativi.

a.3) Portfolio clienti, progetti recenti e curriculum vitae dello staff impiegato

Portfolio clienti, progetti recenti e curriculum vitae dell'operatore sono valutati dai commissari con giudizio di **24 punti**.

L'operatore presenta un portfolio capace di dimostrare una consolidata esperienza nell'ambito del comparto dell'audiovisivo e numerosi clienti afferenti all'universo di cultura e spettacolo ritenuti più che positivi dalla commissione.

4. BARBARA ODETTO

L'offerta viene valutata dai Commissari nel suo complesso **con giudizio di 49 punti**.

a.1) Piano strategico e di comunicazione

Piano strategico e di comunicazione viene valutato con giudizio di **16 punti**.

L'operatore propone un elenco di strumenti e di azioni che dimostrano una limitata analisi degli ambiti d'azione della Fondazione.

a.2) Azioni di media relations e ufficio stampa

Le Azioni per lo svolgimento ed il controllo del servizio vengono valutate con giudizio di **19 punti**.

La commissione evidenzia un approccio generico e scarsamente declinato.

a.3) Portfolio clienti, progetti recenti e curriculum vitae dello staff impiegato

Portfolio clienti, progetti recenti e curriculum vitae dello staff impiegato sono valutati dai commissari con giudizio di **14 punti**.

L'operatore mostra una concreta esperienza nell'ambito della comunicazione ma, allo stesso tempo, limitatissimi punti di contatto con il contesto di riferimento in cui opera l'ente.

5. STUDIO PUNTO E VIRGOLA

L'offerta viene valutata dai Commissari nel suo complesso **con giudizio di 86 punti**.

a.1) Piano strategico e di comunicazione

Piano strategico e di comunicazione viene valutato con giudizio di **28 punti**

La Commissione prende atto che l'offerta è presentata dall'operatore uscente.

Il Piano strategico viene valutato come articolato e ampiamente strutturato sulla base delle azioni svolte nel corso della collaborazione con la Fondazione.

Si rilevano elementi di novità contenuti rispetto alle varie sfere d'azione dell'ente.

a.2) Azioni di media relations e ufficio stampa

Le Azioni di media relations e ufficio stampa vengono valutate con giudizio di **28 punti**.

Le Azioni di media relations e ufficio stampa vengono proposte valorizzando un consolidato rapporto di sinergia con gli uffici della Fondazione, ponendo particolare attenzione alle singole iniziative e progetti dell'ente a seconda dei contesti, dal locale all'internazionale. Tali strumenti "tailor made" vengono valutati positivamente dalla commissione.

a.3) Portfolio clienti, progetti recenti e curriculum vitae dello staff impiegato

Portfolio clienti, progetti recenti e curriculum vitae dello staff impiegato sono valutati dai commissari con giudizio di **30 punti**.

L'operatore economico dimostra di avere una prestigiosa e consolidata esperienza nel settore audiovisivo, con lungo elenco di clienti autorevoli e realtà di spicco del panorama cinematografico nazionale.

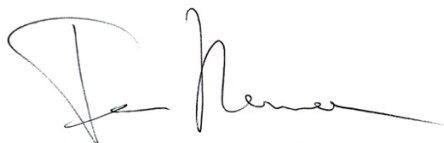
I Curricula presentati mostrano una profonda conoscenza del settore di riferimento e sono valutati del tutto positivamente dalla commissione.

Il Presidente della Commissione dichiara chiusa la seduta alle ore 10.30.

La Commissione si riunirà nuovamente nella seduta del 6 giugno 2025.

Il RUP e Presidente di Commissione:

Paolo Manera



LA COMMISSIONE

Donatella Tosetti



Alessandra Valsecchi

