

AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

La Fondazione Film Commission Torino Piemonte (di seguito anche “**Fondazione**”) avvia procedura ai sensi dell’art. 50, comma 1, lett. e), del decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 (“**Codice**”) per l’affidamento del servizio di **Social Media Management** in favore della Fondazione (di seguito “**Servizio**”).

A tal fine si invitano gli operatori economici interessati e in possesso dei requisiti richiesti a partecipare alla procedura trasmettendo Manifestazione di interesse nei termini e con le modalità di cui al presente Avviso.

1. Amministrazione aggiudicatrice

- 1.1 Fondazione Film Commission Torino Piemonte (“**Fondazione**”), con sede legale in Via Cagliari n. 42 – 10153 Torino (TO), Tel.: 011.2379203, PEC: fctp@legalmail.it, Sito internet: www.fctp.it, Responsabile della procedura: dott. Paolo Manera.

2. Oggetto, durata, importo dell'affidamento e contratto collettivo applicabile

- 2.1 L'affidamento ha ad oggetto il servizio Social Media Management attraverso l'esecuzione delle prestazioni qui di seguito precisate:
- a) *realizzazione di un piano editoriale e strategico, l'ideazione e la calendarizzazione delle campagne social e delle rubriche da redigere su base mensile;*
 - b) *gestione dei canali social della Fondazione attualmente esistenti, ovvero pagina Facebook, profilo Instagram e LinkedIn, canale Youtube “fctpTV”;*
 - c) *realizzazione dei materiali grafici e dei contenuti da pubblicare sui social network della Fondazione;*
 - d) *coordinamento della suddetta attività con l'ufficio comunicazione della Fondazione;*
 - e) *monitoraggio quotidiano delle attività di community management e report trimestrale per ogni canale social coinvolto;*
 - f) *partecipazione ai maggiori eventi organizzati dalla Fondazione in Città (anteprime cinematografiche, eventi industry);*
 - g) *ogni altra attività analoga o simile alle precedenti, necessaria per il corretto svolgimento del Servizio.*
- 2.2 L'importo a base d'asta non soggetto a ribasso è pari ad **€ 60.000 iva esclusa**, da considerarsi comprensivo della eventuale opzione di proroga ai sensi dell'articolo 14, comma 4 del Codice. Per completezza quindi, l'importo dell'affidamento per il primo anno è pari a **20.000 € iva esclusa**, con facoltà per la Fondazione di prorogare il contratto per ulteriori 2 anni per un importo pari a **40.000 € iva esclusa**.
- 2.3 Durata: l'affidamento avrà una durata di 12 mesi dalla data di avvio dell'esecuzione del Servizio.
- 2.4 Opzione di proroga: la Fondazione si riserva di prorogare il contratto per una durata massima pari a 24 mesi ai prezzi, patti e condizioni stabiliti nel contratto. L'importo stimato di tale opzione è pari a € 40.000 iva esclusa. L'esercizio di tale

facoltà è comunicato all'appaltatore almeno 1 (uno) mese prima della scadenza del contratto.

- 2.5 Proroga tecnica: In casi eccezionali, il contratto in corso di esecuzione può essere prorogato per il tempo strettamente necessario alla conclusione della procedura di individuazione del nuovo contraente se si verificano le condizioni indicate all'articolo 120, comma 11, del Codice. In tal caso il contraente è tenuto all'esecuzione delle prestazioni oggetto del contratto agli stessi prezzi, patti e condizioni previsti nel contratto.

3. Soggetti ammessi e requisiti di partecipazione

- 3.1 Sono ammessi a partecipare alla procedura i soggetti di cui all'art. 65 del Codice in possesso dei seguenti requisiti:

Requisiti di ordine generale:

- a) assenza delle cause di esclusione previste dagli artt. 94, 95 e 98 del Codice.

Requisiti speciali di idoneità professionale:

- a) iscrizione nel Registro delle Imprese presso la C.C.I.A.A. o ente estero analogo, oppure iscrizione all'Albo Nazionale delle società cooperative o analogo registro, per attività compatibili con i servizi oggetto dell'affidamento, oppure in caso di operatore economico di un altro Stato membro non residente in Italia di essere iscritto in uno dei registri professionali o commerciali di cui all'allegato II.11 del Codice.

Requisito speciale di capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale:

- a) fatturato globale almeno pari a 60.000 euro maturato nei migliori tre anni degli ultimi cinque anni;
- b) esecuzione nell'ultimo decennio dalla data di pubblicazione della presente Manifestazione di interesse di contratti analoghi a quello in affidamento, anche a favore di soggetti privati, per un importo complessivo non inferiore a € 40.000 euro.

Il possesso dei requisiti in capo ai concorrenti plurisoggettivi verrà precisato dai documenti allegati alla successiva RDO.

4. Termine e modalità di invio delle Manifestazioni di interesse

- 4.1 Le Manifestazioni di interesse dovranno essere inviate, come documento allegato (All. n. 1), a mezzo PEC all'indirizzo fctp@legalmail.it **entro le ore 12 del giorno martedì 7 maggio** corredato da copia fotostatica del documento d'identità del sottoscrittore in corso di validità e, se del caso, della procura del sottoscrittore.

5. Procedura di gara

- 5.1 La procedura di gara si svolgerà tramite la piattaforma MePA - AcquistinretePA mediante RDO. Pertanto, gli operatori che all'avvio della procedura non dovessero risultare iscritti non verranno invitati alla successiva fase. Si segnala fin d'ora che, gli operatori dovranno essere abilitati per la categoria MePA *“Servizi di Informazione, Comunicazione e marketing”* sottocategoria *“Marketing, Comunicazione, Pubblicità, Social Media, Ricerche di mercato”*. CPV 79340000-9.
- 5.2 Il Servizio verrà affidato ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. e), del Codice.
- 5.3 L'appalto sarà aggiudicato secondo il criterio della offerta economicamente più vantaggiosa, con attribuzione di **100 punti all'offerta tecnica**.
- 5.4 Si procederà all'aggiudicazione anche in presenza di una sola offerta valida, se ritenuta conveniente e idonea in relazione all'oggetto dell'affidamento.
- 5.5 La Fondazione, ai sensi dell'art. 108, comma 10, del Codice, si riserva di non procedere all'aggiudicazione qualora nessuna offerta risulti conveniente o idonea in relazione all'oggetto dell'affidamento.
- 5.6 La presente indagine di mercato è preordinata solamente a conoscere gli operatori economici interessati a partecipare alla successiva procedura negoziata. La stessa indagine di mercato non ingenera negli operatori alcun affidamento sul successivo invito alla procedura e la Fondazione si riserva la possibilità di non dare seguito alla medesima per ragioni di pubblico interesse.
- 5.7 Il presente avviso resterà pubblicato sul sito web della Fondazione per 15 giorni.
- 5.8 Organismo responsabile per procedure di ricorso: Tribunale Amministrativo Regionale per il Piemonte.

Firma:
Il Responsabile della Procedura
Dott. Paolo Manera

Allegati C.S.:

- 1) Istanza di partecipazione.