

## FABIANA CUTRANO

### Curriculum Vitae

Luglio 2019

#### Dati personali



Nome  
Cognome  
Data di nascita  
Nazionalità  
Città di lavoro  
Telefono  
E-mail

Fabiana  
Cutrano  
21 Ottobre 1972  
Italiana  
Milano  
[+39] 3356753141  
fcutrano@gmail.com

#### Posizione lavorativa attuale

Da tre anni è Direttore delle Relazioni Esterne di Infront Italy - Sports & Media, società del gruppo Wanda che gestisce il marketing, le attività commerciali e le strategie di Comunicazione della maggior parte delle squadre di Calcio della Serie A e delle Principali Federazioni Sportive Italiane e Internazionali (Federazione Italiana Golf, Progetto Ryder Cup; LEGA Serie A, Federazione Italiana Sci, Winter & Summer Sports; Ironman...).

#### Incarichi professionali precedenti

Per 15 anni ha svolto attività di Business Development e Relazioni Esterne per numerose aziende italiane.

Nel 2006 entra in Rai come Responsabile Sviluppo Strategico e Relazioni Esterne di Rai Trade, società commerciale del Gruppo Rai rivolta ai mercati internazionali (oggi Rai Com) per la vendita di tutte le properties del Gruppo (Cinema, Fiction, Documentari, Archivi footage, Library musicale, Format).

Nel 2010 passa a Rai Cinema come Capo Staff dell'Amministratore Delegato e come Responsabile dello Sviluppo Strategico e dei Progetti Speciali rivolti alla promozione dell'utilizzo del linguaggio audiovisivo inteso come strumento di sviluppo del business e del posizionamento dei Brand. A tal fine ha creato come canale distributivo il Canale Rai Cinema Channel

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Fc'.

## **FABIANA CUTRANO**

### **Titoli di studio**

sulla piattaforma web CNLive del Gruppo Condè Nast.

Nel 2016 è Responsabile della Brand Strategy del Gruppo Rai.

Maturità Classica conseguita presso il Liceo Classico San Carlo di Modena.

Laurea in Scienze della Comunicazione con specializzazione in organizzazione aziendale e management conseguita presso la Facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università la Sapienza di Roma.

Ha conseguito il Diploma in Giornalismo e Critica Cinematografica presso la scuola AIACE di Roma e il Diploma di Fotografia presso la scuola di Scienze e Tecnica del Comune di Roma.

### **Incarichi accademici**

Ha insegnato come Professore a contratto:

Sociologia del Lavoro e dell'organizzazione presso la Facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università "La Sapienza" di Roma (2004-2006);

Editoria Multimediale presso l'Università di Messina (2003-2006);

Economia del Media presso l'Università di Catania (2004-2006);  
Gestione delle Dinamiche di Gruppo presso la Facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università La Sapienza di Roma (2005-2007);

Management e organizzazione presso il Master Universitario in scrittura di progetti Audiovisivi dalla Facoltà di Sociologia di Napoli e il Master in Sviluppo dei processi creativi del Professor Alberto Abruzzese dello IULM di Milano.

Ha fondato e coordinato, insieme al Professor Domenico De Masi, il Master in Comunicazione e Organizzazione Master.Cor della Facoltà di Scienze della Comunicazione di Roma dell'Università la Sapienza (2002-2008) e la Rivista Next. Strumenti per l'innovazione, Franco Maria Ricci Editore.

### **Pubblicazioni**

E' autrice, insieme a Marco Minghetti, del libro "Le nuove frontiere della cultura d'impresa. Manifesto dello humanistic management", Edizioni ETAS (Rizzoli), Milano, 2004; del libro Nulla due volte. Il management attraverso le poesie di Wislawa Szymborska, Scheiwiller (2006) e del libro Il grande libro della



## FABIANA CUTRANO

letteratura per manager, Edizioni ETAS (Rizzoli), Milano, 2008.

Lingue

Inglese: Buona conoscenza

INFOS  
Fabiana Cutrano