



PRECHIUSURA 2021 E PREVENTIVO 2022

Fondazione Film Commission Torino Piemonte

Torino - Via Cagliari 42

Codice Fiscale 97601340017

ORGANI SOCIALI

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Beatrice Borgia

Giulia Anastasia Carluccio

Bartolomeo Corsini

Elisa Giordano

Tatiana Mazali

Presidente

Vice Presidente

Consiglieri

COLLEGIO DEI REVISORI

Alberto Milanese

Marcello Persico

Maria Carmela Scandizzo

Presidente

Relazione del Direttore

Versione 17/12/2021

La Fondazione Film Commission Torino Piemonte (di seguito anche FCTP) è stata costituita in data 20 luglio 2000. I soci fondatori sono la Regione Piemonte e la Città di Torino, che hanno contribuito al Fondo di dotazione, pari a 258 mila Euro, rispettivamente per il 60% e il 40%.

La Fondazione è stata riconosciuta quale persona giuridica privata con provvedimento della Giunta Regionale n. 10 del 27 novembre 2000. Risulta iscritta al registro delle persone giuridiche private tenuto dalla Regione Piemonte al numero 25.

Film Commission Torino Piemonte ha come primo scopo la promozione della Regione Piemonte e del suo capoluogo Torino come location e luogo di lavoro d'eccellenza per la produzione cinematografica e audiovisiva, attirando sul territorio produzioni italiane ed estere e al tempo stesso sostenendo l'industria cinematografica e audiovisiva locale, creando dunque nuove opportunità di lavoro per chi opera nel settore. Per ulteriori informazioni sull'attività della Fondazione si rinvia al sito: www.fctp.it

Film Commission Torino Piemonte nel 2021

Il 2020, come riepilogato nelle relazioni precedenti, aveva rappresentato per Film Commission Torino Piemonte un anno di transizione e di grande prova, in cui la Fondazione era stata chiamata a fronteggiare l'esplosione dell'emergenza Covid-19 verificando la sua capacità di essere più che mai punto di riferimento e snodo tra industria audiovisiva, in tutti i componenti della filiera, e territorio. Come attestato dai dati e da tutti gli addetti ai lavori e interlocutori, è stata una prova affrontata e superata con esiti più che positivi, in cui si è contribuito a una sostanziale tenuta del comparto professionale piemontese impegnato nella professione audiovisiva, trovandosi anzi, per certi aspetti, in assoluta controtendenza rispetto ad altri settori della cultura e dello spettacolo, come protagonisti credibili di un periodo di grande attività, intercettando progetti italiani e internazionali, e sostenendo un'industria locale in fase di crescita e con una professionalizzazione e internazionalizzazione fino a poco tempo prima impensabile.

Il 2021 rappresenta a questo punto sicuramente un anno di grande rilancio, in cui Film Commission Torino Piemonte si è consolidata come un soggetto di primo piano capace di cogliere il momento di vero e proprio *boom* produttivo dell'industria audiovisiva italiana, proseguendo e aumentando in modo evidente a tutti gli osservatori il grande lavoro di sostegno alla filiera del settore in Piemonte con l'attivazione costante di servizi, strumenti di finanziamento e progetti innovativi, e riqualificando Torino e il Piemonte come uno dei territori più vitali e virtuosi a livello nazionale ed europeo (con una particolare attenzione ad intercettare co-produzioni internazionali).

2021: l'anno del boom dell'audiovisivo in termini quantitativi e qualitativi

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021 *
Totale produzioni sostenute	76	89	125	102	117	208	109	195
Lungometraggi per il cinema	7	16	16	17	12	14	9	18
Serie tv	7	9	8	6	9	6	7	13
Cortometraggi	4	8	15	10	15	27	10	49 **
Documentari	25	25	20	18	35	45	31	30 **
Spot pubblicitari, reportage, format televisivi e videoclip	26	26	66	51	46	116	52	85

* Dati aggiornati al 16/12/2021.

** NB. Mancano ancora i numeri relativi alla prima e seconda scadenza dei bandi 2021.

La valutazione positiva della situazione è ancora più precisata considerando, per quanto riguarda le produzioni di maggiore impatto economico, professionale e mediatico ovvero i lungometraggi per il cinema e i film e le serie per i canali televisivi e le piattaforme, il numero complessivo di “settimane di riprese”, e quello delle “settimane di preparazione”.

	2019	2020	2021
Lungometraggi per il cinema	14	9	18
Serie tv	6	7	13
Totale settimane di riprese	65	38	135
Totale settimane di preparazione	73	58	103

Il 2021 come un momento di grandissima intensità produttiva appare subito evidente grazie alle produzioni di maggiore impatto economico, professionale e mediatico come i lungometraggi per il cinema e le serie e i film per i canali televisivi e le piattaforme, il segmento dell'audiovisivo a cui sono dedicati diversi strumenti di intervento:

- un'intensissima attività quotidiana di servizi, facilitazioni, ricerca *location*, assistenza durante per reperimento di personale, fornitori o altri servizi, concessione di occupazione del suolo pubblico, utilizzo di spazi all'interno della sede e in generale tutta l'attività di agevolazione nel contatto tra le progettualità e le risorse ed eccellenze del territorio;
- i fondi gestiti direttamente da Film Commission Torino Piemonte, avviati a partire dal 2007, che insieme al lavoro sui set hanno avuto l'effetto di stimolare la crescita e la professionalizzazione del settore, in un percorso che dall'avvio nel 2007 del Piemonte Doc Film Fund è arrivato nel 2019 a un fondo per lo sviluppo di progetti di finzione attivato nel 2019, il Piemonte Film Tv Development Fund, che ha sostenuto fino a qua 34

titoli (29 film per il cinema e 5 serie tv), 3 dei quali già nel 2021 sono passati alla fase di produzione;

- uno strumento specifico di sostegno come il fondo di sostegno alla produzione Piemonte Film Tv Fund della Regione Piemonte (misura di aiuto nell'ambito dei fondi strutturali POS FESR 2014-2020, avviato e gestito direttamente in tutte le sue fasi da Regione Piemonte nel 2018, avvalendosi dell'apporto e delle competenze di Film Commission Torino Piemonte).

Come effetto di quest'azione combinata, si segnalano in primis il grande numero di film e serie tv realizzate in Piemonte durante il 2021 sostenute sia da Film Commission Torino Piemonte sia dal Piemonte Film Tv Fund di Regione Piemonte:

I lungometraggi

- “*Tramonto a Nord-Ovest*” di Luisa Porrino della società piemontese Fargo Entertainment;
- “*L'uomo che disegnò Dio*” di Franco Nero, della società piemontese Louis Nero Film;
- “*The Store*” di Hanna Skold, coproduzione svedese con la società piemontese Indyca;
- “*Il giorno più bello*” di Andrea Zalone (IBC Movie – Oplon Film);
- “*Peripheric love*” di Luc Walpoth (Dschoint Ventschr – Svizzera - Casa delle Visioni);
- “*3/19*” di Silvio Soldini, con Kasia Smutniak, della società milanese Lumiere & Co.
- “*Amanda*” di Carolina Cavalli (Elsinore Film), con Benedetta Porcaroli, precedentemente sostenuto dal Piemonte Film Tv Development Fund;

Le serie e i film tv

- “*Guida astrologica per cuori infranti*” della IIF Italian International Film, prima grande produzione sul territorio destinata alla piattaforma Netflix, *romantic comedy* per il grande pubblico internazionale con grandi prospettive di impatto turistico;
- “*Guida astrologica per cuori infranti*” – seconda stagione;
- “*Der Feind Meines Feindes – Il nemico del mio nemico*”, coproduzione tedesca NDF con Viola Film.
- “*Lidia*”, regia di Matteo Rovere e Letizia Lamartire, con Matilda De Angelis, produzione Groenlandia per Netflix;
- “*5 minuti prima*” di Duccio Chiarini, Panamafilm per RaiPlay;
- “*La sposa*” di Giacomo Campiotti (Endemol Shine Italy – Fargo Film per Rai);

A questi si aggiungono i progetti di finzione realizzati con il sostegno istituzionale e logistico da parte di Film Commission Torino Piemonte, in cui si segnalano produzioni italiane di grande esito artistico e mediatico, e diverse produzioni internazionali, tra cui due produzioni indiane (che sono un esito diretto dell'arrivo nell'autunno 2020 di una macchina produttiva senza precedenti come quella del kolossal indiano “*Radhe Shyam*” e il conseguente impatto in termini di comunicazione e, in prospettiva, di sviluppo turistico), e diverse serie tv per Rai di

intensissima attività e impatto produttivo e mediatico:

I lungometraggi

- “*I nostri fantasmi*” di Alessandro Capitani (Fenix Entertainment);
- “*Ancora più bello*” e
- “*Sempre più bello*” diretti di Claudio Norza (Eagle Pictures), sequel dell’opera prima “*Sul più bello*”, diretta da Alice Filippi, realizzata e lanciata con successo nel 2020;
- “*Khiladi*” di Ramesh Varma (A Studios LLP - Odu Movies – India-Italia);
- “*Thank You*” di Vikram Kumar (Sri Venkateswara Creations - India – Odu Movies);
- “*Papaya 69*” di Riccardo Bernasconi e Francesca Reverdito (PicFilm - Svizzera);
- “*Le otto montagne*” di Felix Van Groeningen (Wildside), dal libro omonimo di Paolo Cognetti;
- “*Assassin Club*” di Camille Delamarre (Merlin Film – Motus Studios);
- “*Tutti a bordo*” di Luca Miniero (Indiana Productions);
- “*Stessi battiti*” di Roberto Gasparro (35mm);
- “*Sound of Silence*” di T3 (Eryde Produzioni);

Le serie e i film tv

- “*Cuori*”, produzione Aurora Tv/Rai Fiction/ Centro di Produzione Rai di Torino con la regia del torinese Riccardo Donna (avviata nel 2020, riprese terminate a marzo 2021);
- “*L’Amica geniale stagione 3 – Storia di chi fugge*”, regia di Daniele Luchetti (Freemantle Media Italia per Rai-HBO);
- “*Arnoldo Mondadori*” di Francesco Micciché, con Michele Placido (Anele per Rai);
- “*Il Re*” di Giuseppe Gagliardi, con Luca Zingaretti (Wildside – Small Forward per Sky);
- “*Noi*” di Luca Ribuoli (Cattleya per Rai);
- “*POV – I primi anni – seconda stagione*” di Davide Tosco (Showlab per Rai);
- “*Piccolo Mostro*” di Stefania Galli – Showlab – Centro di Produzione Rai di Torino.

Ma oltre i lungometraggi e le serie tv di finzione, il 2021 si presenta come un anno straordinariamente intenso anche:

- nell’ambito dei documentari, con molti titoli che si prospettano di grande impatto produttivo e mediatico, oltre a quelli sostenuti dal Piemonte Doc Film Fund, si segnalano in particolare “*L’Italia dello spazio*” di Marco Spagnoli, Istituto Luce Cinecittà, “*Ezio Bosso. Le cose che restano*” di Giorgio Verdelli, Sudovest Produzioni e Indigo Film con Rai Cinema, “*Anni 70*” di Marco Turco, Mir Cinematografica, “*Er gol de Turone era bono*” di Francesco Micciché, Aurora Film e Rai Cinema, “*Stanley Tucci Searching for Italy – Season 2*”, Raw Film);
- in altri settori dell’audiovisivo importanti e vitali come gli spot pubblicitari (per brand come Mini Cooper, Moto Guzzi, Scholl, Jeep, Citroen Ami, Piaggio, Adidas, Ferrero...);
- i reportage, i format televisivi (tra cui “*Alessandro Borghese – 4 ristoranti*”, Banjay, “*Art Rider*” Ga&a per Rai 5, “*Antonino Chef Academy*”, Endemol Shine Italy per Sky, “*La*

caserma”, Blu Yazmine per Rai 2);

- i videoclip, a cui si aggiunge il crescente settore delle produzioni audiovisive in VR (Virtual Reality) e gli eventi *live in streaming*, settore in piena espansione con grande beneficio del distretto audiovisivo e dei servizi collegati.

2021: l'emergenza e le sue conseguenze, un anno-ponte, la ridefinizione del budget

Il 2021, come stabilito nelle precedenti relazioni, ha visto come obiettivo la ristabilizzazione e la gestione dell'incremento quantitativo delle produzioni ospitate e supportate, con il miglioramento e la razionalizzazione di tutte le attività, facendo riferimento alle risorse interne e a una rete più strutturata di partner pubblici e privati del territorio nell'ambito esteso di cultura, turismo e commercio – oltre ad essere l'anno in cui si è concluso il percorso di liquidazione della società partecipata FIP Film Investimenti Piemonte, avviato nel 2019. Inoltre, fin dal suo inizio era inteso essere un anno-ponte, in attesa dell'avvio delle nuove misure nella nuova programmazione della Regione Piemonte dei fondi strutturali europei, e in costante confronto con i limiti alle attività imposte dall'emergenza sanitaria e alle sue conseguenze sul piano economico.

A questo punto, nel difficile quadro economico generale, la significativa riduzione del contributo da parte di Regione Piemonte, e quindi del budget generale per le attività, ha richiesto alla Fondazione una sfida ulteriore di razionalizzazione e contenimento di costi attraverso la ridefinizione di alcuni progetti, oltre alla scelta, condivisa con i soci sostenitori, di ridefinire e ridurre alcune progettualità (in particolare, tra le attività e i progetti speciali condivisi con partner esterni), tenendo conto comunque di proseguire il percorso già avviato di progettazione e ricerca di nuovi finanziamenti pubblici e privati per reperire risorse ulteriori nel corso dell'anno.

Il programma di attività di Film Commission Torino Piemonte per il 2021 parte dunque da queste premesse, dalla possibilità di riconfigurazione dei progetti specifici - potendo contare in questo senso su nuove risorse, come un contributo straordinario da parte di Compagnia di San Paolo - ma nella sostanziale conferma delle linee progettuali previste intorno alle ormai consolidate macro-aree dei “Servizi”, dei “Film Funds” e degli “Eventi”.

2021: i partner, i servizi

Film Commission Torino Piemonte ha lavorato dall'inizio del 2021 ad un ulteriore miglioramento e razionalizzazione di tutte le attività di servizio alle produzioni, facendo riferimento alle risorse interne e a una rete via via più strutturata di partner pubblici e privati, sia sul territorio sia in ambito nazionale e internazionale, sia nella filiera dell'audiovisivo, sia nell'ambito esteso di cultura, turismo e commercio e in generale nel sistema produttivo.

A questo proposito il 2021 ha visto un ampio lavoro di estensione delle intese e dei partenariati, che vedono, oltre agli enti sostenitori, direttamente o su progetti condivisi con altri (Regione Piemonte, Città di Torino, Compagnia di San Paolo, Fondazione CRT, Camera di Commercio):

- i comuni della Rete Regionale (*si veda a seguire il capitolo dedicato*);
- una serie di partner attraverso una membership - IFC Italian Film Commissions, in cui il Direttore Film Commission Torino Piemonte ha assunto a gennaio 2020 la Vice Presidenza, EuFCN European Film Commission Network, TOP-IX Torino Piemonte Internet Exchange, partner rilevante per lo sviluppo di attività in streaming;
- una serie di enti con cui Film Commission Torino Piemonte ha confermato o inaugurato protocolli o accordi di collaborazione: tra questi, Istituto Luce Cinecittà, il Museo Nazionale del Cinema e gli enti ad esso collegati (Torino Film Festival, CinemAmbiente, Lovers Film Festival, TorinoFilmLab), Fondazione Artea, Polo del '900, Piemonte dal Vivo, Fondazione Circolo dei lettori, DMO Visit Piemonte, Teatro Regio di Torino, Piemonte Movie, Aiace Nazionale, Aiace Torino, Museo Nazionale del Risorgimento, il sistema delle ATL, Federalberghi Torino, UNCEM Unione Nazionale Comuni Comunità Enti Montani, CNA Cinema e audiovisivo Torino Piemonte, Agis - Anec Piemonte e Valle d'Aosta, Cartoon Italia, Fondazione Centro Sperimentale di Cinematografia - Scuola Nazionale di Cinema, Università degli Studi di Torino e Politecnico di Torino.

Tra le attività avviate e in corso si segnala:

- una più intensa attività di comunicazione e networking con strutture e singoli professionisti del territorio, con ulteriori strategie di promozione di società, service, professionisti, location e infrastrutture del territorio, in particolar modo capitalizzando quanto messo a sistema sul piano della comunicazione digitale, con l'implementazione del sito, dei canali social, e con una serie di appuntamenti e webinar di aggiornamento e confronto periodico;

- un utilizzo più efficace della sede di Via Cagliari/Via Buscalioni, con l'ottimizzazione di uffici, attrezzature e tutti gli spazi della sede, la riacquisizione degli spazi precedentemente dati in affitto ad esterni, ristabilizzati come spazi di accoglienza per le produzioni (ad eccezione dell'area dedicata al Centro Sperimentale di Cinematografia - Sede Piemonte - Dipartimento Animazione), aggiornamenti, migliorie e adeguamenti per la sicurezza, la prosecuzione del progetto FCTP Green Set per l'adozione di pratiche ecologicamente sostenibili in tutte le fasi del processo audiovisivo, il completamento dell'affidamento degli spazi attigui di Via Cagliari, dando vita a un vero e proprio hub dell'audiovisivo - dopo l'affidamento al service piemontese di servizi noleggio attrezzature audiovisive Ouvert di una parte, nel 2021 con l'accordo con il Museo Nazionale del Cinema per l'affitto degli spazi in oggetto si è concretizzato il trasferimento in essi degli uffici di Torino Film Festival, CinemAmbiente, Lovers, TorinoFilmLab e Associazione Museo Nazionale del Cinema;
- un maggiore coordinamento e nuove *policy* per il rapporto con spazi in città, comprendendo i teatri di posa, in primis i Lumiq Studios, con cui è in corso di ridefinizione il rapporto con il Centro di Produzione Rai di Torino – con, a partire dall'estate, la decisione di affittare degli spazi per uffici e attrezzature per le produzioni ospitate in Regione, per ovviare alla insufficienza di locali presso la sede di Via Cagliari/Via Buscalioni;
- la prosecuzione del servizio di location scouting, con operazioni mirate di promozione e accordi/convenzioni con tutti i soggetti interessati del territorio;
- ulteriori iniziative di promozione e networking indirizzate alla grande produzione internazionale, capitalizzando i progetti USA/UK e India prossimi a essere presentati nei circuiti internazionali, con la proposta a Camera di Commercio di Torino di un progetto che comprende, oltre al sostegno delle attività di sopralluogo e ricerca location, dei “focus” per mettere in relazione i professionisti locali e autorevoli produttori esecutivi / addetti ai lavori di livello internazionale, nell'ambito di Torino Film Industry – Production Days (*vedi il capitolo dedicato a seguire*).

2021: lo sviluppo della Rete Regionale

Il 2021 è stato un anno decisivo per la Rete Regionale che Film Commission Torino Piemonte ha avviato nel 2017, e che ha visto nel corso dell'anno un significativo aumento dei comuni piemontesi interessati - 44 nuovi Comuni - fino ad avere, ad oggi, una vera e propria rete che unisce 60 comuni piemontesi in tutte le province - Alessandria (con Alessandria, Acqui Terme,

Bosco Marengo, Casale Monferrato, Novi Ligure, Ovada, Tortona, Valenza); Asti (Asti, Costigliole, Villanova); Biella (Biella, Candelo, Rosazza); Cuneo (con i comuni coinvolti nell'azione della Fondazione Artea, ovvero Bra, Caraglio, Cuneo, Fossano, Mondovì, Peveragno, Saluzzo, Saluzzo, Savigliano, e con inoltre Alba, Barolo, Bene Vagienna, Borgo San Dalmazzo, Dogliani, Govone, Racconigi); Novara (Novara, Arona, Borgomanero, Orta San Giulio, Miasino, Romagnano Sesia, San Maurizio d'Opaglio, Soriso); Torino (oltre a Torino, Avigliana, Bussoleno, Carmagnola, Grugliasco, Ivrea, Perosa Argentina, Pinerolo, Rivara, Rivoli, Susa, Venaria, Villar Perosa), Verbano Cusio Ossola (Verbania, Baveno, Cannero Riviera, Cannobio, Domodossola, Omegna, Stresa) e Vercelli (Vercelli, Fontanetto Po, Trino Vercellese), con cui sono stati siglati protocolli di intesa per stringere rapporti stabili, avviate campagne di implementazione del database location sul sito della Fondazione con nuovi *shooting* fotografici in collaborazione con i Comuni, e in generale agevolata la logistica e gli strumenti per favorire sempre più le riprese in tutto il territorio regionale.

Per quanto riguarda le riprese, prosegue il grande interesse delle produzioni nazionali e internazionali per l'area del Distretto dei Laghi, dopo la concentrazione inedita di produzioni italiane ed internazionali ad autunno 2020, mentre si sono susseguiti sopralluoghi per altri progetti anche in altre aree, le riprese nel Biellese del lungometraggio "*Tramonto a Nord Ovest*" della regista biellese Luisa Porrino, alcuni giorni di riprese ad Asti per la serie "*Lidia*" con regia di Matteo Rovere e Letizia Lamartire e a Fontanetto Po per la serie "*La sposa*" di Giacomo Campiotti.

La Rete Regionale si è rivelata ancora più efficace nel lavoro di sostegno a progetti speciali dedicati ai talenti emergenti locali, come il contest Piemonte Factory per autori under 30 piemontesi, con la realizzazione di 8 cortometraggi girati nei capoluoghi provinciali, e il progetto "CIAK! Piemonte che Spettacolo", ideato e messo in campo da Fondazione CRT, Film Commission Torino Piemonte e Fondazione Piemonte dal Vivo per promuovere le eccellenze del patrimonio storico, architettonico, paesaggistico e i talenti delle performing arts, attraverso la realizzazione di dieci clip e cortometraggi d'autore destinati alla diffusione locale, nazionale e internazionale (*vedi a seguire*), organizzato in modo da coinvolgere tutte le province del Piemonte.

Il progetto di Rete Regionale inoltre ha portato, dopo l'organizzazione di una serie di appuntamenti al Filatoio di Caraglio dedicati ai mestieri del cinema, a stimolare l'interesse di

diverse amministrazioni locali a valutare il ventaglio di mostre già prodotte dal Museo Nazionale del Cinema da esporre sui territori: a questo proposito una mostra anche fotografica a cura del MNC è ospitata presso la sede a Caraglio della Fondazione Artea, partner di Film Commission Torino Piemonte; si stanno predisponendo d'intesa con il MNC ulteriori proposte da sottoporre ai comuni interessati, tra cui Cuneo, Saluzzo e Savigliano, Verbania, Novara; e si è avviato con Regione Piemonte un percorso di esplorazione di maggiori sinergie con enti pubblici e privati per attivare co-finanziamenti e progetti sia a sostegno della produzione audiovisiva, sia a sostegno di attività di promozione culturale cinematografica.

2021: i Film Funds

Fin dagli inizi della sua attività Film Commission Torino Piemonte ha elaborato strumenti di sostegno economico diretti alle produzioni, decisivi per lo sviluppo e il consolidamento, strutturati e resi sempre più importanti in termini quantitativi e qualitativi, anche nella possibilità di misurazione degli effetti, fondamentali per la continuità del lavoro e in una prospettiva di crescita internazionale di un tessuto produttivo locale di singoli e strutture capaci di attrazioni di altri finanziamenti e prospettive di co-produzione e distribuzione.

Nel corso dell'anno, come in quello precedente, è stata ripetutamente indicata l'opportunità di un ampliamento della dotazione economica di questi strumenti, a partire dal già citato Piemonte Film TV Fund attivato da Regione Piemonte nell'ambito dei fondi strutturali POS FESR 2014-2020, anche in vista del passaggio tra programmazione europea 2014-2020 e prossima 2021-2027, e, in prospettiva della nuova programmazione, con ampliamento possibilmente anche al settore dell'animazione. Considerata l'impossibilità di questo ampliamento, e considerata la riduzione del budget a disposizione della Fondazione, il quadro dei Film Funds a disposizione, in continuità con quanto sviluppato dal 2007 a oggi, con particolare attenzione alle imprese in crescita sul territorio, per quanto riguarda gli strumenti attivati dalla Regione Piemonte si ridefinisce così:

- Il Piemonte Film TV Fund: visti gli esiti più che positivi della misura di aiuto a sostegno della produzione sul territorio di film e serie per il cinema, le tv e le piattaforme attivato da Regione Piemonte nell'ambito dei fondi strutturali POS FESR 2014-2020, è stata condivisa con Regione Piemonte la necessità di proseguire per il 2021 l'attività di questo

strumento con una dotazione almeno analoga a quella degli anni precedenti, mentre è stata ribadita la piena collaborazione alla scrittura delle nuove misure d'aiuto nella programmazione 2021-2027, con ampliamento possibilmente anche al settore dell'animazione, con una valutazione degli strumenti più opportuni per una maggiore complementarietà con il bando di sostegno allo sviluppo, per un maggiore coinvolgimento di tutto il territorio, valorizzando quanto conseguito con la Rete Regionale, per maggiori benefici a specifiche parti della filiera come l'area della post-produzione e della distribuzione – con un confronto a più riprese anche con le associazioni dei produttori;

- Il Fondo “Garanzia cinema di animazione”: dopo un lungo lavoro di preparazione attivato con Film Commission Torino Piemonte negli anni precedenti, Regione Piemonte ha stabilito a febbraio 2021 l'apertura dello sportello per la presentazione delle domande da parte delle micro e piccole imprese che operano nel settore del cinema di animazione, con almeno un'unità locale operativa attiva in Piemonte, tramite il rilascio di una fidejussione gratuita a copertura del corretto adempimento di un contratto di co-produzione o pre-acquisto per la realizzazione di un prodotto cinematografico di animazione con un'emittente televisiva, che presenti una ricaduta economica sul territorio piemontese, e un contributo a fondo perduto per la realizzazione di incremento occupazionale e/o per progetti di investimento e sviluppo connessi alla realizzazione del Contratto e/o all'operatività aziendale; Film Commission Torino Piemonte ha collaborato attivamente alle ultime fasi di confronto con i produttori prima dell'attivazione del bando e ha proseguito nel corso dell'anno la comunicazione di questo strumento e in generale la promozione del Piemonte come distretto dell'animazione.

Per quanto riguarda invece i tre fondi attivati e gestiti direttamente da Film Commission Torino Piemonte, era stato deciso nel 2020 un ulteriore significativo incremento rispetto all'anno precedente, con incremento delle dotazioni dei già collaudati bandi Piemonte Doc Film Fund, Short Film Fund, Piemonte Film TV Development Film Fund. In considerazione della riduzione di contributi a disposizione e quindi del budget complessivo per le attività della Fondazione, il 2021 ha visto però questi fondi ritornare a cifre più contenute, pur mantenendosi strutturate in misura sufficiente a non perdere la spinta propulsiva data al settore, ridefinendosi così:

- Piemonte Film TV Development Film Fund: il fondo per le produzioni indipendenti con sede legale o operativa in Piemonte, avviato nel 2019 con l'obiettivo di accrescere la loro capacità di

sviluppare progetti e di facilitare le coproduzioni internazionali attraverso un sostegno finanziario dedicato allo sviluppo di un singolo progetto di lungometraggio di finzione cinematografico, o film Tv di finzione, o serie Tv di finzione, è stato confermato con una dotazione di 280.000 Euro (a fronte dei 250.000 del 2019, e dei 300.000 aumentati a 380.000 del 2020), orientando il contributo straordinario attivato nel corso dell'anno da Compagnia di San Paolo a beneficio della sessione con scadenza a dicembre;

- Piemonte Doc Film Fund: il fondo di sostegno a sviluppo e produzione di film documentari, attivo in continuità dal 2007, è stato confermato con una dotazione di 420.000 Euro come nel 2019 (invece dei 450.000 portati a 480.000 del 2020), in considerazione della costante crescita del distretto produttivo locale e della specializzazione del Piemonte in questo settore riconosciuta a livello internazionale, del ruolo accresciuto del documentario come genere di crescente rilievo produttivo e distributivo e come area di sviluppo per tutto il comparto cinematografico;
- Short Film Fund: il fondo di sostegno alla realizzazione di cortometraggi, attivo in continuità dal 2014, è stato confermato nella sua dotazione di 50.000 Euro (come nel 2019 e nel 2020), e ulteriormente precisato nelle sue linee guida per risultare più efficace nella valorizzazione dei nuovi talenti del territorio in una prospettiva di affermazione internazionale.

2021: Comunicazione e promozione internazionale

In considerazione del protrarsi dell'emergenza sanitaria, anche il 2021, come l'anno precedente, ha visto Film Commission Torino Piemonte confrontarsi con una sostanziale ridefinizione delle attività nell'area della comunicazione, degli eventi e dei progetti speciali, sia nella partecipazione ad eventi organizzati a livello nazionale e internazionale da altri enti pubblici e privati, sia nelle iniziative gestite direttamente sul territorio, anche a beneficio del grande pubblico, sia nelle iniziative rivolte specificamente al comparto professionale.

La Fondazione ha lavorato comunque per essere attiva, in presenza e/o digitalmente a seconda delle condizioni concrete, ai principali festival e appuntamenti internazionali, a cui Film Commission Torino Piemonte è da sempre presente per promuovere le proprie iniziative, consolidare e sviluppare i rapporti con tutti i soggetti attivi in ambito cinematografico, accompagnare i produttori indipendenti piemontesi.

In particolare, si sono sviluppati nel 2021 i progetti in collaborazione con il Museo Nazionale del Cinema e il Torino Film Festival, in particolare con la sua area dedicata al documentario: Film Commission Torino Piemonte e Torino Film Festival hanno dato il via nel corso del 2019 ad una collaborazione che prevede, attraverso la costruzione di importanti relazioni con festival e mercati europei, la promozione internazionale del cinema documentario piemontese con la partecipazione di alcuni titoli in fase di post produzione a prestigiosi market europei - iniziativa inaugurata nel 2020 con ParisDOC (Cinéma du Réel) e con Cannes Doc (Marché du Film – Festival di Cannes) – in questo caso, con l’apertura all’interno del prestigioso Marché du Film di una sezione specifica, “Italian Showcase”, frutto della collaborazione tra Torino Film Festival e Festival dei Popoli di Firenze con il sostegno di Film Commission Torino Piemonte e Toscana Film Commission.

Particolarmente ricca è stata la presenza alla 78. Mostra Internazionale d’Arte Cinematografica di Venezia, che ha visto Film Commission Torino Piemonte impegnata non solo con la presenza alle numerose proiezioni ufficiali di film di finzione e documentari realizzati con il proprio sostegno, ma anche con diverse attività industry in calendario, con una forte presenza di autori e professionisti locali e la presentazione di progetti e iniziative realizzate a favore dello sviluppo del distretto audiovisivo, che mostrano ancora una volta la vivacità, la ricchezza e la vitalità del comparto piemontese. Tra i titoli, in particolare, “*Mother Lode*” dell’autore torinese Matteo Tortone, prodotto dalla torinese Malfè con il sostegno del Piemonte Doc Film Fund, in Concorso alla Settimana Internazionale della Critica; il già citato “*Ezio Bosso. Le cose che restano*” di Giorgio Verdelli, evento speciale, “*I nostri fantasmi*” di Alessandro Capitani e il documentario in progress di Daniele Segre “*Tonino De Bernardi. Un tempo, un incontro*”, presentati alle Giornate degli Autori.

Ugualmente forte la presenza alla 16° Festa del Cinema di Roma, con presenza di progetti piemontesi o realizzati in Piemonte nelle diverse sezioni del festival, tra cui il film di PIF “*E come stronzi rimanemmo a guardare*” (Wildside), il documentario “*Marina Cicogna – La vita e tutto il resto*” di Andrea Bettinetti, Kama Productions, la presentazione nella sezione *Alice nella Città* di “*Sempre più bello*”, terzo sequel del fortunato lungometraggio “*Sul più bello*” prodotto da Eagle Pictures, e la presenza a *MIA Mercato Internazionale dell’Audiovisivo* di quattro progetti in sviluppo, l’opera seconda in sviluppo della regista torinese Irene Dionisio e la serie “*Fuochi d’artificio*” con regia di Susanna Nicchiarelli, entrambi produzione Matrioska, “*L’uomo che ha fermato il tempo*” dei piemontesi Paolo Casalis e Stefano Scarafia, produzione La Sarraz Pictures, e “*Mishima – The Roses of Vendetta*”, del piemontese Gigi Roccati, co-produzione italo-giapponese Ardita Film-Harakiri Film.

Ancora più forte e articolata è stata la presenza di Film Commission Torino Piemonte nella 39° edizione del Torino Film Festival, insieme al comparto piemontese cresciuto e sviluppatosi in questi anni grazie al suo sostegno, sia attraverso i tanti titoli scelti e presentati nella programmazione del festival sia con una nuova e ancora più ricca edizione di TFI Torino Film Industry, che il 2021 intensifica ancor più la collaborazione con il Festival, rappresentandone sempre più compiutamente l'anima industry. Sei i film sostenuti dal Piemonte Doc Film Fund, varie sezioni del TFF nel corso della rassegna: *“Il tempo rimasto”* di Daniele Gaglianone, prodotto da ZaLab con Luce Cinecittà e Rai Cinema; *“Il mio anno stranissimo”* di Marco Ponti prodotto dalla torinese Redibis Film con Rai Ragazzi, *“Strehler, com'è la notte”* di Alessandro Turci prodotto da Dugons Films e Rai Documentari; *“I giorni del destino”* di Emanuele Marini prodotto dalla torinese Atacama Film di Alejandro de la Fuente, *“Il fronte interno. Un viaggio in Italia con Domenico Quirico”* di Paola Piacenza prodotto da Frenesy Film di Luca Guadagnino con Rai Cinema, e l'omaggio a Pietro Balla con la riproposta di *“Thyssenkrupp Blues”* realizzato nel 2008 da Pietro Balla e Monica Repetto; a questi si aggiungono l'evento speciale con la versione rieditata di *“Santa Maradona”* di Marco Ponti, e la presentazione dei cortometraggi nati dai progetti *“Piemonte Factory – Film LabContest”* dell'Associazione Piemonte Movie e quelli del progetto *“Ciak! Piemonte che Spettacolo”* messo in campo a febbraio 2021 da Fondazione CRT, Film Commission Torino Piemonte e Fondazione Piemonte dal Vivo.

Ma oltre alla presenza nei festival e nei mercati, Film Commission Torino Piemonte nel 2021 ha sviluppato fortemente tutte le attività di comunicazione: con le conferenze stampa e ove possibile incontri sul set nel corso delle riprese sul territorio, ma anche con una maggiore elaborazione di materiali comunicativi fotografici e audiovisivi e la loro diffusione *on line* e sui social media, con una costante attenzione alla valorizzazione delle eccellenze del territorio, sia sul piano dei luoghi sia dei talenti e delle professionalità locali.

2021: Eventi e attività sul territorio

Nonostante le limitazioni e i problemi legati al protrarsi dell'emergenza sanitaria, è proseguita nel 2021 anche l'attività di anteprime speciali per il pubblico cittadino con cast artistico e tecnico di film e serie tv realizzate sul territorio, e le anteprime nazionali di film di grande rilevanza mediatica, in collaborazione con le sale e gli esercenti cinematografici, nelle sale e nelle attività estive all'aperto, con la presentazione in Piemonte di tutti i titoli citati, la presenza a fianco di tante altre produzioni

audiovisive sostenute durante le varie proiezioni proposte da Museo Nazionale del Cinema, festival ed eventi del territorio, per culminare a dicembre con l'anteprima nazionale, organizzata insieme a Disney Italia, di *The King's Man - Le origini*, diretto da Matthew Vaughn, in attesa dell'uscita in sala prevista per il prossimo 5 gennaio, con una proiezione evento che ha coinvolto le maggiori istituzioni locali, molti dei professionisti piemontesi coinvolti nelle riprese del film, insieme a varie personalità del mondo dello spettacolo, della cultura e dello sport, per celebrare la "macchina produttiva" più imponente mai ospitata sul territorio, con 12 settimane di preparazione precedenti le 2 di riprese che hanno coinvolto Torino, Venaria e Racconigi, sia in esterni che nelle principali Residenze Reali, con un coinvolgimento senza precedenti di enti e istituzioni, e con le premesse per una importante operazione di promozione del territorio su scala internazionale.

2021: Appuntamenti per i professionisti – Torino Film Industry – Production Days

Il 2021 ha rappresentato un anno fondamentale per il progetto Torino Film Industry – Production Days, in una versione estesa sia in presenza che in streaming. Progetto di Film Commission Torino Piemonte che comprende e mette in rete i Production Days organizzati dalla stessa Film Commission Torino Piemonte, il TFL Meeting Event organizzato dal TorinoFilmLab del Museo Nazionale del Cinema e Torino Short Film Market vol. 6 organizzato dal Centro Nazionale del Cortometraggio, TFI Torino Film Industry, strutturato in parallelo per tutta la durata del Torino Film festival, ha promosso eventi di rilevanza internazionale dedicati ai professionisti dell'audiovisivo, con particolare attenzione ai nuovi talenti e al nuovo cinema, al mercato del cortometraggio, al cinema documentario, alle opere prime e seconde e alle serie tv più innovative.

Un denso programma di attività – pitch, panel, workshop, one to one meetings, eventi di networking, awards - che Film Commission Torino Piemonte, TorinoFilmLab e TSFM hanno organizzato per il proprio target di riferimento, mettendo a disposizione iniziative comuni e trasversali negli eventi live e, successivamente, in quelli online.

In particolare, nei primi 5 giorni di programmazione, dal 26 al 30 novembre, i Production Days organizzati direttamente da Film Commission Torino Piemonte hanno raccolto la sfida della doppia edizione live e online raddoppiando le sedi e la programmazione e organizzando ben 64 eventi presso il Museo Nazionale del Risorgimento e il Circolo dei lettori, con evidente grande partecipazione all'evento, che ha registrato 1.500 accrediti (tra cui 200 studenti provenienti da tutta Italia) e 2.500

presenze ai vari momenti, in un coproduction meeting trasversale, pensato per accogliere i decision makers dell'audiovisivo e i professionisti e, contemporaneamente, coinvolgere giovani appena approcciatisi al mondo del cinema e dell'audiovisivo, con grazie ai numerosi partner, da Doc/It Associazione Documentaristi Italiani, che ha trasferito a Torino il più importante market italiano dedicato al documentario Italian Doc Screenings, fino a Sotto18, Cartoon Italia e Asifa, passando per il Salone Internazionale del Libro, fino ad arrivare a CNA Cinema e Audiovisivo Piemonte, ANAC e Roma Lazio Film Commission – 20 panel, 8 masterclass, 5 workshop, 7 sessioni di pitch, 21 sessioni di training e one-to-one meetings e 3 momenti di networking.

Tra le collaborazioni in essere, già rinnovate nell'ambito dei Production Days 2020, si segnalano AGIS Piemonte e Valle d'Aosta, Aiace Torino, ANEC, ANICA, A.P.A., Camera di Commercio di Torino, CNA Cinema e Audiovisivo, Creative Europe Media Desk Italia, DOC/IT, Fondazione Circolo dei lettori, IDS Italian Doc Screenings, Istituto Luce Cinecittà – Creative Europe Media Desk, Italian Film Commissions, Museo Nazionale del Risorgimento Italiano, Sottodiciotto Film Festival & Campus, UECI - Unione Esercenti Cinematografici Italiani, Rai Radio Tre – Hollywood Party, Cinema & Video e Fred Radio.

2021: Progetti speciali (attività condivise con partner esterni)

In considerazione della riduzione del budget generale per le attività, il 2021 ha visto una inevitabile ridefinizione delle attività di eventi e progetti speciali rispetto a quanto svolto negli anni precedenti, in particolar modo per quanto riguarda eventi e progetti speciali realizzati con partner della Fondazione. Si sono comunque realizzate in buona parte le attività avviate, quali:

- la collaborazione con il Museo Nazionale del Cinema per quanto riguarda mostre, allestimenti nella sede della Mole Antonelliana, festival - in particolar modo il Torino Film Festival - proiezioni presso il Cinema Massimo di Torino, e altre iniziative dedicate al grande pubblico, tra cui la serie di appuntamenti “Racconti di cinema e di vita”, con celebrità del mondo della musica, dello sport e dell'intrattenimento;
- la prosecuzione del percorso avviato tra Università degli Studi di Torino, Politecnico di Torino e Film Commission Torino Piemonte, con il coinvolgimento del Museo Nazionale del Cinema, per attività condivise;
- il sostegno a favore di Aiace Nazionale - Centro del Cortometraggio per il Torino Short Film Market, e a favore del Centro Sperimentale di Cinematografia - Sede Piemonte - Dipartimento

Animazione per le attività della sede torinese;

- la collaborazione con il Polo del '900 per la realizzazione del concorso nazionale per le scuole e i giovani filmmakers “Filmare la storia” e l’assegnazione di alcuni premi speciali;
- la collaborazione inaugurata con il Salone Internazionale del Libro di Torino, con la collaborazione con Rai Com per il concerto di preapertura dell’evento, e con “Guarda che storia! Racconti per lo schermo”, nuovo progetto ideato e organizzato da Film Commission Torino Piemonte e Salone Internazionale del Libro di Torino per individuare romanzi adatti a essere trasformati in lungometraggi o serie tv, e permettere alle case editrici di presentare il proprio libro a registi, sceneggiatori, produttori e decision makers del settore;
- la collaborazione ai progetti Piemonte Factory e Movie Tellers, avviati dall'Associazione Piemonte Movie già nel 2020, con l’obiettivo di consolidare la nascita di una rete regionale cinematografica permanente unita a progetti di laboratorio per giovani filmmmakers “Piemonte Factory”, un contest video collegato al progetto di Rete Regionale descritto precedentemente;
- il lavoro per il compimento del progetto “CIAK! Piemonte che Spettacolo”, ideato e messo in campo da Fondazione CRT, Film Commission Torino Piemonte e Fondazione Piemonte dal Vivo, e lanciato a inizio 2021 per promuovere le eccellenze del patrimonio storico, architettonico, paesaggistico e i talenti delle *performing arts*, attraverso la realizzazione di dieci clip e cortometraggi d’autore destinati alla diffusione locale, nazionale e internazionale - un’iniziativa che unisce il valore culturale a quello economico-occupazionale con l’obiettivo di rilanciare il territorio anche in chiave turistica, e far ripartire i comparti dello spettacolo e delle produzioni audiovisive messi a dura prova dalla pandemia. Un progetto artistico nato per unire il valore culturale a quello economico-occupazionale, che ha trova nel Torino Film Festival la prima presentazione ufficiale, con dieci clip d’autore e altrettanti cortometraggi che nel corso dell’anno hanno trasformato alcuni dei più importanti luoghi-simbolo d’arte e cultura del Piemonte - dalle OGR al Castello di Govone, da Bene Vagienna nel Cuneese a Villa Caccia a Romagnano Sesia, dal Museo di Scienze Naturali di Torino ai beni della Fondazione Asti Museo, per citarne alcuni - in set cinematografici d’eccezione per dieci compagnie di teatro, musica, danza e circo contemporaneo.

Analisi dei dati di prechiusura al 31 dicembre 2021

Entrate/Ricavi

Le entrate pre-consuntive al 31 dicembre 2021 ammontano a oltre 2,8 milioni di Euro, e sono rappresentate da:

- ricavi per locazioni e rimborsi spese per 164 mila Euro che si confrontano con i 171 mila Euro dell'esercizio precedente;
- contributi da parte della Regione Piemonte - Assessorato a Cultura Turismo e Commercio - per circa 2 milioni di Euro. Il contributo è ridotto rispetto agli esercizi precedenti in ragione degli sforzi economici che la Regione ha programmato per supportare le diverse realtà del territorio danneggiate dagli effetti della Pandemia Covid-19;
- contributi da parte della Città di Torino per 310 mila Euro, dei quali 260 mila Euro per l'attività come da Convenzione, e 50 mila Euro per l'organizzazione e promozione di una serie di iniziative tenutesi a Torino nel corso dell'autunno, tra le quali Torino Film Industry – Production Days;
- la voce Altre Contribuzioni, pari a 350.000 Euro è così composta:
 - 240 mila Euro ricevuti dalla Compagnia di San Paolo per il sostegno dell'iniziativa Torino Film Industry - Production Days e, in via straordinaria, per il supporto allo sviluppo di progetti audiovisivi mediante il Piemonte Film TV Development Fund, oltre 10.000 Euro già riscontati dall'esercizio precedente;
 - 50 mila Euro ricevuti dalla Camera di Commercio di Torino per attività di location scouting, sopralluoghi e altre iniziative legate alla promozione del territorio;
 - 50 mila Euro quali contributi in conto esercizio per la gestione ordinaria che derivano dall'utilizzo della riserva del Patrimonio netto denominata "Riserva Disponibile". Tale riserva, che al 31 dicembre 2020 ammontava a 2.256.367 Euro, è per propria natura un Fondo di Scopo, destinato cioè a copertura del fabbisogno per spesa corrente e investimenti, per raggiungere le finalità per le quali è stata istituita la Fondazione.

Costi

L'andamento dei costi relativi alla gestione della Fondazione è sostanzialmente in linea con le entrate.

Acquisti

Gli acquisti ammontano a circa 4.500 Euro.

Costi per servizi

I costi per servizi, pari a circa 1.461.800 Euro sono costituiti principalmente dalle spese per l'attività istituzionale della Fondazione, come di seguito dettagliate:

Per servizi	
Per servizi alle produzioni	883.000
per sopralluoghi, location scouting e affitto spazi esterni	133.000
per contributi Piemonte Doc Film Fund	420.000
per contributi Short Film Fund	50.000
per contributi Piemonte Film TV Development Fund	280.000
Per servizi, eventi, produzione e stampa	383.000
per comunicazione istituzionale, stampa ed eventi	84.500
per festival ed eventi internazionali	24.000
per Torino Film Industry - Production Days	160.000
per progetti speciali	53.000
per attività Piemonte Movie	61.500
Per servizi inerenti l'attività	195.800
per servizi inerenti l'attività	195.800
Totale per servizi	1.461.800

Le spese per servizi inerenti all'attività si riferiscono principalmente a consulenze legali e amministrative, ai compensi dei revisori, alle prestazioni dei consulenti per l'analisi dei progetti dei bandi, alle spese per la gestione della sicurezza e dell'emergenza sanitaria in corso, spese per assicurazioni e utenze varie.

Godimento beni di terzi

La voce si riferisce principalmente a fitti e noleggi passivi. Al 31 dicembre 2021 è prevista una spesa complessiva di circa 24 mila Euro.

Costo del personale

Il costo del personale ammonta a 685 mila Euro e risulta sostanzialmente allineato al preventivo.

Ammortamenti e svalutazioni

Sono inseriti in questa voce le quote di ammortamento relative ai costi che hanno una utilità pluriennale. La componente principale è rappresentata dall'ammortamento dell'immobile di proprietà.

Oneri diversi di gestione

Si riferiscono principalmente ai costi per il funzionamento della Fondazione, dei quali 335 mila Euro, per utenze, forniture e prestazioni di servizi legate alla manutenzione e alla gestione dell'immobile, in parte rimborsate dai locatari e dalle produzioni che utilizzano i moduli, e circa 14 mila Euro che si riferiscono a spese per oneri diversi e imposte e tasse.

Gestione finanziaria

Il saldo della gestione finanziaria è negativo per circa 35 mila Euro che si riferiscono agli interessi passivi sul mutuo Biverbanca (le cui condizioni sono state rinegoziate a novembre 2018) e agli

interessi e agli oneri legati alla cessione pro soluto del credito vantato nei confronti della Regione Piemonte. L'operazione negoziata con S.A.C.E. ha permesso di smobilizzare il 90% del credito vantato nei confronti della Regione e di disporre della liquidità necessaria al pagamento costante dei costi di struttura.

Imposte sul reddito di esercizio

Le imposte sul reddito sono computate al conto economico, secondo il principio di competenza, riguardano l'Irap, determinata con il metodo c.d. "retributivo" ai sensi dell'art. 10 c. 1 D.lgs. 15/12/1997 n. 446 e l'Ires determinata sui canoni di locazione e sul valore catastale delle unità in uso.

Dal punto di vista **patrimoniale** nell'esercizio sono stati effettuati investimenti per migliorie agli immobili di proprietà, circa 42 mila Euro.

La differenza tra le attività correnti e debiti correnti e a lungo termine è positiva per oltre 2,5 milioni di Euro, confermando la solidità finanziaria della Fondazione.

Attività previste per il 2022

Dopo un anno di grandi risultati e straordinaria attività nel sostegno alla filiera del cinema e dell'audiovisivo in Piemonte con l'attivazione a tutto campo di servizi, progetti innovativi e strumenti di finanziamento sia per l'attrazione sul territorio di produzioni italiane ed estere, sia per il sostegno all'industria locale, in evidente fase di crescita, professionalizzazione e internazionalizzazione, il 2022 si configura per Film Commission Torino Piemonte come l'apertura di una nuova fase, con l'obiettivo di dare continuità al lavoro di una istituzione che ha saputo riaffermarsi negli ultimi anni come una delle più dinamiche a livello nazionale e internazionale, e tra le più innovative e strategiche per il settore e il territorio, attraverso un percorso di consolidamento e potenziamento dell'attività ancora di più nel segno dell'internazionalità, della qualità e della responsabilità sociale e ambientale.

Grazie al grande lavoro degli anni precedenti, a un quadro nazionale e internazionale che vede un vero e proprio boom del cinema dell'audiovisivo, a un investimento fatto nel tempo attraverso il costante intervento di sostegno allo sviluppo di progetti e alla crescita di un vero e proprio distretto che fa capo a Torino ma coinvolge più che mai tutta la regione, e a una rete strategica di relazioni con altri enti a livello regionale e nazionale, il lavoro si avvia potendo contare su quindici grandi produzioni già previste per la prima parte dell'anno (tre di queste dopo avere già conseguito il sostegno del Piemonte Film Tv Fund della Regione Piemonte), per cui è stato già attivato il sostegno istituzionale e logistico della Fondazione, sopralluoghi e verifiche, tra cui diversi titoli sostenuto dal bando sviluppo avviato da Film Commission Torino Piemonte, oltre a diversi progetti di documentari, cortometraggi e format per la televisione. Ma l'attività della Fondazione si confronta al tempo stesso con un ecosistema in grande evoluzione e tensione, in cui appare evidente, per non disperdere le grandi potenzialità e i possibili sostegni pubblici e privati, la necessità di una più strutturata pianificazione e razionalizzazione, e una più precisa comunicazione e valorizzazione di quanto realizzato e in corso di realizzazione.

Tra le azioni previste, si segnalano, in termini generali:

- la riorganizzazione, razionalizzazione e potenziamento della struttura, con un più definito e funzionale quadro tra staff, consulenti e collaboratori, in particolare per quanto riguarda la gestione dell'ufficio di assistenza alle produzioni, della sede, delle attività di comunicazione e della gestione degli eventi, della gestione e amministrazione, in considerazione dei crescenti adempimenti legali e amministrativi;
- una ottimizzazione dei costi, svolta in particolare attraverso una ulteriore razionalizzazione delle modalità operative, la ridestinazione d'uso dello spazio bar-ristorante e un controllo e

altre strategie da implementare, per preservare e accrescere il più possibile i fondi e i servizi di sostegno alle produzioni, che rappresentano la *mission* principale della Fondazione;

- la ricerca di ulteriori interlocutori pubblici e privati per il potenziamento delle risorse economiche a sostegno delle attività, ampliando il coinvolgimento degli enti attivi a sostegno delle attività produttive e all'area dell'innovazione tecnologica;
- una più definita e incisiva attività di comunicazione attraverso stampa, web e social media, in particolare con un *focus* internazionale, con la revisione e implementazione della parte inglese del sito;
- uno sviluppo delle relazioni con i principali interlocutori nazionali e internazionali nell'ambito del Tavolo di Coordinamento Nazionale delle Film Commission presso la Direzione Generale Cinema e Audiovisivo – Ministero della Cultura e in correlazione con il portale nazionale *italyformovies*;
- il lavoro con Regione Piemonte e tutti gli enti coinvolti per lo sviluppo e attuazione del nuovo Piano Triennale della Cultura 2022-2024, in particolare con l'evoluzione della Rete Regionale avviata da Film Commission Torino Piemonte;
- lo sviluppo e la prosecuzione del percorso avviato tra Università degli Studi di Torino, Politecnico di Torino, Film Commission Torino Piemonte e Museo Nazionale del Cinema per attività condivise e realizzazione di studi, ricerche, progetti di formazione;
- e l'attuazione di progetti e strategie comuni con imprese e aziende operanti in particolare nell'ambito della comunicazione con cui condividere l'obiettivo di uno sviluppo che produca un ritorno positivo sul territorio.

2022: l'ambito dei Servizi

Per quanto riguarda l'area di attività dei Servizi, in continuità con quanto sviluppato fino a qui, si prevede:

- una più costante attività di comunicazione e networking con strutture e singoli professionisti del territorio, individuando ulteriori strategie di promozione di società, service, professionisti, location e infrastrutture del territorio, in particolar modo capitalizzando quanto messo a sistema sul piano della comunicazione digitale, con la costante implementazione del sito e dei canali social, una serie di appuntamenti di aggiornamento e confronto periodico;
- un utilizzo ancora più efficace della sede di Via Cagliari/Via Buscalioni, con il completamento

dell'ottimizzazione di uffici, attrezzature e tutti gli spazi della sede, aggiornamenti, migliorie e adeguamenti per la sicurezza, la ridestinazione d'uso e rifunzionalizzazione dello spazio bar-ristorante attualmente dismesso, la prosecuzione del percorso di efficientamento energetico e lo studio di un ulteriore intervento strutturale per ottimizzare le spese, e l'inaugurazione nel corso dell'anno della Sala Paolo Tenna (ex sala Il Movie) come luogo di riferimento per proiezioni tecniche e hub per attività di sonorizzazione e post-produzione audio-video;

- un maggiore coordinamento e nuove policy per il rapporto tra produzioni e spazi in città e regione – compresi i teatri di posa, in primis i Lumiq Studios, con cui è in corso di ridefinizione il rapporto con il Centro di Produzione Rai di Torino, altri teatri di posa/facilities private in corso di espansione, e l'accompagnamento alla realizzazione di altre strutture dedicate alla produzione audiovisiva;
- la prosecuzione e razionalizzazione del servizio di location scouting su tutto il territorio regionale, con operazioni mirate di promozione e accordi/convenzioni con tutti i soggetti interessati del territorio;
- ulteriori iniziative di promozione e networking indirizzate alla grande produzione internazionale, capitalizzando i progetti USA/UK e India che nel corso del 2022 saranno presentati nei circuiti internazionali, con regolari momenti che mettano in relazione i professionisti locali e i più autorevoli produttori esecutivi di livello internazionale;
- l'attivazione di nuove missioni in eventi industry internazionali che producano nuove opportunità per la produzione cinematografica e audiovisiva sul territorio.

2022: i Film Funds

Fin dagli inizi della sua attività Film Commission Torino Piemonte ha elaborato strumenti di sostegno economico diretti alle produzioni, decisivi per lo sviluppo e il consolidamento, strutturati e resi sempre più importanti in termini quantitativi e qualitativi, anche nella possibilità di misurazione degli effetti, fondamentali per la continuità del lavoro e in una prospettiva di crescita internazionale di un tessuto produttivo locale di singoli e strutture capaci di attrazioni di altri finanziamenti e prospettive di co-produzione e distribuzione.

Nel corso del 2020 e 2021 è stata ripetutamente indicata l'opportunità di un ampliamento della dotazione economica di questi strumenti, a partire dal Piemonte Film TV Fund attivato da Regione Piemonte nell'ambito dei fondi strutturali POS FESR 2014-2020, in vista del passaggio tra programmazione europea 2014-2020 e prossima 2021-2027. Il 2022 vede come priorità assoluta la

prosecuzione, razionalizzazione e ampliamento del Piemonte Film TV Fund, con la piena collaborazione di Film Commission Torino Piemonte alla scrittura e realizzazione delle nuove misure d'aiuto nella programmazione 2021-2027, con ampliamento possibilmente anche al settore dell'animazione, con una valutazione degli strumenti più opportuni per una maggiore complementarietà con il bando di sostegno allo sviluppo, per un maggiore coinvolgimento di tutto il territorio regionale, valorizzando quanto conseguito con la Rete Regionale, per maggiori benefici a specifiche parti della filiera come l'area della post-produzione e della distribuzione – con un confronto a più riprese da realizzarsi anche con le associazioni dei produttori; oltre alla verifica ed eventuale ridefinizione del Fondo “Garanzia cinema di animazione” avviato dopo un lungo lavoro di preparazione attivato con Film Commission Torino Piemonte negli anni precedenti da Regione Piemonte a febbraio 2021.

Si propone la prosecuzione e affinamento anche dei tre fondi attivati e gestiti direttamente da Film Commission Torino Piemonte:

- Piemonte Film TV Development Film Fund: il fondo per le produzioni indipendenti con sede legale o operativa in Piemonte, con l'obiettivo di accrescere la loro capacità di sviluppare progetti e di facilitare le coproduzioni internazionali attraverso un sostegno finanziario dedicato allo sviluppo di un singolo progetto di lungometraggio di finzione cinematografico, o film Tv di finzione, o serie Tv di finzione, che ha dimostrato una capacità immediata di chiamata a raccolta sia degli autori piemontesi (Irene Dionisio, Davide Ferrario, Marco Ponti, Gianluca e Massimiliano De Serio, Simone Catania, Gigi Roccati, Alessandro Pugno, Michele Fornasero, Mirko Locatelli, Donato Sansone, Giorgio Ferrero, Francesco Amato, Paolo Casalis, Stefano Scarafia, Alberto Viavattene), sia di nomi di punta del nuovo cinema nazionale e internazionale (Susanna Nicchiarelli, Roberta Torre, Laura Luchetti, Carolina Cavalli, Letizia Lamartire, Costanza Quatriglio, Cecilia Bozza Wolf, Luca Ferri, Vinicio Marchioni, Francesco Fei, , Lorenzo Vignolo, Stefano Sardo, Sergio Castro San Martin, Giulio Ricciarelli, Bruno Oliviero, Stefano Incerti, Martin Jalfen, Miguel Usandivaras), consolidando la crescita di *factory* produttive locali con visione internazionale;
- Piemonte Doc Film Fund: il fondo di sostegno a sviluppo e produzione di film documentari, attivo in continuità dal 2007, in considerazione della costante crescita del distretto produttivo locale e della specializzazione del Piemonte in questo settore riconosciuta a livello internazionale, del ruolo accresciuto del documentario come genere di crescente rilievo produttivo e distributivo, e, come dimostrato nei fatti, come area di ricerca e sviluppo per tutto il comparto cinematografico;

- Short Film Fund: il fondo di sostegno alla realizzazione di cortometraggi, attivo in continuità dal 2014, da precisare ulteriormente nelle sue linee guida per risultare più efficace nella valorizzazione dei nuovi talenti del territorio in una prospettiva di affermazione internazionale, e sviluppando le aree di collegamento con le forme più innovative a cavallo tra finzione, animazione, VR e media digitali.

La proposta vede una distribuzione delle risorse in continuità, per proseguire l'azione di sviluppo generata nel tempo, con la seguente dotazione:

		2019	2020	2021	2022
Piemonte Film TV Development Film Fund	<i>dal 2019</i>	250.000	380.000	280.000	300.000
Piemonte Doc Film Fund	<i>dal 2007</i>	420.000	480.000	420.000	470.000
Short Film Fund	<i>dal 2014</i>	50.000	50.000	50.000	80.000

2022: eventi

Il 2022, in considerazione del protrarsi dell'emergenza sanitaria e dei suoi effetti, è per Film Commission Torino Piemonte come per qualsiasi ente pubblico e privato un anno di ridefinizione delle attività nell'area della comunicazione, degli eventi e dei progetti speciali, sia nella partecipazione ad eventi organizzati a livello nazionale e internazionale da altri enti pubblici e privati, sia nelle iniziative gestite direttamente sul territorio, anche a beneficio del grande pubblico, sia nelle iniziative rivolte specificamente al comparto professionale. L'azione della Fondazione prevede comunque la prosecuzione di alcune delle attività realizzate nel tempo, tra cui:

- la partecipazione ai principali festival e appuntamenti internazionali, a cui Film Commission Torino Piemonte è da sempre presente per promuovere le proprie iniziative, consolidare e sviluppare i rapporti con tutti i soggetti attivi in ambito cinematografico, accompagnare i produttori indipendenti piemontesi e i titoli invitati per una anteprima internazionale;
- conferenze stampa e incontri sul set nel corso delle riprese sul territorio;

- anteprime speciali per il pubblico cittadino con cast artistico e tecnico di film e serie realizzate sul territorio, in collaborazione con le sale e gli esercenti cinematografici;
 - la collaborazione con il Museo Nazionale del Cinema per quanto riguarda mostre, eventuali allestimenti nella sede della Mole Antonelliana o in altre sedi del territorio, la partecipazione attiva festival - in particolar modo il Torino Film Festival, con la progettazione di una partecipazione speciale in occasione della 40° edizione - proiezioni presso il Cinema Massimo di Torino, e altre iniziative dedicate al grande pubblico;
 - la prosecuzione e attualizzazione del “Premio Langhe-Roero e Monferrato”, evento nato con l'obiettivo di promuovere e valorizzare il patrimonio culturale del territorio piemontese che si propone di associare la ricchezza e la qualità dell'enogastronomia locale – rappresentata dai più pregiati vini del territorio - all'eccellenza cinematografica del nostro Paese;
 - la collaborazione con il Polo del '900 per la realizzazione del concorso nazionale per le scuole e i giovani filmmakers “Filmare la storia” e l'assegnazione di alcuni premi speciali;
 - la collaborazione ai progetti Piemonte Factory / Movie Tellers, avviati dall'Associazione Piemonte Movie già nel 2020, con l'obiettivo di consolidare la nascita di una rete regionale cinematografica permanente unita a progetti di laboratorio per giovani filmmakers “Piemonte Factory – Film LabContest”, il contest video collegato al progetto di Rete Regionale descritto precedentemente;
 - il lavoro per la presentazione del progetto “Ciak! Piemonte che Spettacolo”, ideato e messo in campo da Fondazione CRT, Film Commission Torino Piemonte e Fondazione Piemonte dal vivo;
 - la prosecuzione della collaborazione per una nuova attuazione del progetto dedicato in questa nuova versione allo sviluppo della parte audiovisiva del progetto di Piemonte dal Vivo dedicato alla promozione della Rete ecomusei del Piemonte attraverso un piano triennale di attività culturali orientate allo sviluppo sostenibile;
- la prosecuzione della collaborazione con il Salone Internazionale del Libro di Torino con il progetto “Guarda che storia! Racconti per lo schermo”, ideato e organizzato per individuare e promuovere romanzi adatti a essere trasformati in lungometraggi o serie tv, e permettere alle case editrici di presentare il proprio libro a registi, sceneggiatori, produttori e decision makers del settore, sia durante il Salone che durante il prossimo Torino Film Industry.

Il 2021 ha rappresentato un anno fondamentale per il progetto Torino Film Industry – Production Days, in una versione estesa sia in presenza che in streaming. Progetto di Film Commission Torino Piemonte che comprende e mette in rete i Production Days organizzati dalla stessa Film Commission Torino Piemonte, il TFL Meeting Event organizzato dal TorinoFilmLab del Museo Nazionale del Cinema e Torino Short Film Market organizzato dal Centro Nazionale del Cortometraggio, TFI Torino Film Industry, strutturato in parallelo per tutta la durata del Torino Film festival, ha promosso eventi di rilevanza internazionale dedicati ai professionisti dell’audiovisivo, con particolare attenzione ai nuovi talenti e al nuovo cinema, al mercato del cortometraggio, al cinema documentario, alle opere prime e seconde e alle serie tv più innovative, con esiti di ulteriore sviluppo e riconoscimento sul piano locale e internazionale. Nel 2022 si rende necessaria una ulteriore riorganizzazione e razionalizzazione, con un confronto immediato con tutti gli enti coinvolti.

Inoltre, è in previsione uno sviluppo di uno spin-off del progetto, con un’attività *industry* specifica nell’ambito della prossima edizione del Festival internazionale dell’economia a Torino dal 2 al 5 giugno 2022.

Previsioni economiche del 2022

• Ricavi

Per quanto concerne le previsioni economiche, le entrate stimate in circa 3 milioni di Euro, sono rappresentate da contributi così suddivisi:

- Regione Piemonte: si sono stimate entrate per 2,507 milioni di Euro, nella previsione che dopo la contrazione del contributo di competenza del 2021 la Regione Piemonte ripristini la contribuzione in linea con gli esercizi precedenti;
- Città di Torino per 260 mila Euro, in continuità con il contributo degli anni precedenti da parte dell’Assessorato alla Cultura (non considerando quindi almeno per il momento ulteriori interventi ad hoc);
- Fondazione Compagnia di San Paolo 80.000 Euro, in continuità con il contributo degli anni precedenti in riferimento a Torino Film Industry – Production Days (non considerando quindi per il momento un ulteriore intervento ad hoc collegato a una nuova eventuale progettualità da definirsi nella prima parte dell’anno);
- Camera di Commercio di Torino 45.000 Euro, sostanzialmente in linea con il contributo degli anni precedenti;

- entrate per locazioni e rimborsi spese sono state previste per 135 mila Euro, stimate prudenzialmente in misura lievemente ridotta rispetto all'anno precedente, in considerazione di possibili nuove modalità di concessione degli spazi alle produzioni e relativi adempimenti.

Sulla base di una previsione di entrate sono stimati costi pari importo dei quali:

- **Costi per servizi**

Così suddivisi:

Per servizi	
Per servizi alle produzioni	1.000.000
per sopralluoghi, location scouting e affitto spazi esterni	150.000
per contributi Piemonte Doc Film Fund	470.000
per contributi Short Film Fund	80.000
per contributi Piemonte Film TV Development Fund	300.000
Per servizi, eventi, produzione e stampa	374.000
per comunicazione istituzionale, stampa ed eventi	182.000
per festival ed eventi internazionali	25.000
per Torino Film Industry - Production Days	110.000
per attività Piemonte Movie	57.000
Per servizi inerenti l'attività	217.000
per servizi inerenti l'attività	217.000
Totale per servizi	1.591.000

Godimento di beni di terzi

Principalmente rappresentate da noleggi, stimati in 27 mila Euro.

Costi per il personale

Sono previsti in 685 mila Euro, in linea con l'anno precedente, in attesa di ridefinizione della struttura operativa della Fondazione.

Ammortamento immobilizzazioni materiali ed immateriali

Sono previsti in 230.000 Euro.

Oneri diversi di gestione

La voce è suddivisa in:

- spese per la gestione dell'immobile pari a Euro 368 mila Euro;
- Spese per gestione dell'attività istituzionale che ricomprendono l'IMU e altri oneri fiscali sono previste pari a 14 mila Euro.

Proventi e oneri finanziari

La voce è costituita da interessi passivi e altri oneri finanziari stimati in 47.000 Euro, e tiene conto degli interessi sul mutuo e alle spese legate al finanziamento SACE.

Imposte sul reddito di esercizio

Le imposte sul reddito riguardano l'Irap, determinata con il metodo c.d. "retributivo" ai sensi dell'art. 10 c. 1 D.lgs. 15/12/1997 n. 446 e l'Ires determinata sui canoni di locazione e sul valore catastale delle unità in uso.

Fondazione Film Commission Torino Piemonte
Sede in Torino - Via Cagliari n. 43

* * *

Stato Patrimoniale

ATTIVO	31/12/21	31/12/20
B) IMMOBILIZZAZIONI		
I Immobilizzazioni immateriali		
Altri oneri pluriennali	3.914	6.276
Totale immobilizzazioni immateriali	3.914	6.276
II Immobilizzazioni materiali		
Terreni e fabbricati	7.937.114	8.102.259
Impianti e macchinario		
Attrezzature		
Altri beni	59.218	38.147
Totale immobilizzazioni materiali	7.996.333	8.140.406
III Immobilizzazioni finanziarie		
partecipazioni	5.000	1.117.511
crediti per partecipazioni		
Totale immobilizzazioni finanziarie	5.000	1.117.511
Totale immobilizzazioni	8.005.247	9.264.193
C) ATTIVO CIRCOLANTE		
II Crediti		
Verso clienti	68.992	29.495
(esigibili oltre esercizio successivo)		
Crediti tributari	9.809	-
(esigibili oltre esercizio successivo)		
Verso altri	5.262.597	4.437.546
(esigibili oltre esercizio successivo)		
Totale crediti	5.341.399	4.467.041
III Attività finanziarie che non costituiscono		
immobilizzazioni		
IV Disponibilità liquide		
Depositi bancari e postali	252.613	522.724
Denaro e valori in cassa	1.520	1.121
Totale disponibilità liquide	254.133	523.845
Totale attivo circolante	5.595.532	4.990.886
D) RATEI E RISCONTI	7.917	18.195
TOTALE ATTIVO	13.608.697	14.273.274
P A S S I V O		
A) PATRIMONIO NETTO		
Fondo di dotazione iniziale	258.228	258.228
Altre riserve		
Riserve		
Riserva Regionale per progetto FIP	1.109.230	1.083.345
Riserva disponibile	2.206.367	2.256.367
Riserva per ristrutturazione immobile	7.004.997	7.004.998
Totale altre riserve	10.320.594	10.344.710
Avanzi (disavanzi) portati a nuovo		
Avanzo (disavanzo) dell'esercizio	500	0
Totale patrimonio netto	10.579.322	10.602.938
B) Fondo rischi e oneri		0
Totale trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato	280.846	280.846
D) DEBITI		
Debiti verso banche	462.049	620.063
(esigibili oltre esercizio successivo)	-184.123	-397.619
Debiti verso controllata	0	945.188
(esigibili oltre esercizio successivo)		
Debiti verso fornitori	545.280	754.465
(esigibili oltre esercizio successivo)		
Debiti tributari	88.572	63.915
(esigibili oltre esercizio successivo)		
Debiti verso istituti di previdenza e sicurezza sociale	14.665	31.710
(esigibili oltre esercizio successivo)		
Altri debiti	3.621.062	830.628
(esigibili oltre esercizio successivo)		
Totale debiti	4.731.628	3.245.969
E) RATEI E RISCONTI	20.110	143.520
TOTALE PASSIVO	15.611.908	14.273.274

Conto economico

	pre-chiusura 2021	31/12/20	preventivo 2021 (aggiornato ad aprile 2021)	preventivo 2022
VALORE DELLA PRODUZIONE				
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	164.000	170.833	134.000	135.000
Regione Piemonte	2.020.000	2.565.000	2.020.000	2.507.000
Comune di Torino	310.000	386.000	260.000	260.000
Altre Contribuzioni	350.000	208.723	361.000	125.000
Totale altri ricavi e proventi	2.680.000	3.159.723	2.641.000	2.892.000
Totale valore della produzione	2.844.000	3.330.556	2.775.000	3.027.000
COSTI DELLA PRODUZIONE				
Per acquisti	4.500	6.529	6.000	5.000
Per servizi				
Per servizi alle produzioni	883.000	1.047.518	845.000	1.000.000
per sopralluoghi, location scouting e affitto spazi esterni	133.000	72.518	95.000	150.000
per contributi Piemonte Doc Film Fund	420.000	480.000	425.000	470.000
per contributi Short Film Fund	50.000	50.000	50.000	80.000
per contributi Piemonte Film TV Development Fund	280.000	380.000	275.000	300.000
per contributi Ciak! Piemonte che Spettacolo	-	65.000	-	-
Per servizi, eventi, produzione e stampa	383.000	480.447	314.000	374.000
per comunicazione istituzionale, stampa ed eventi	84.500	83.123	106.000	182.000
per festival ed eventi internazionali	24.000	20.713	20.000	25.000
per Torino Film Industry - Production Days	160.000	122.662	100.000	110.000
per progetti speciali	53.000	25.453	40.000	-
per attività Piemonte Movie	61.500	34.670	48.000	57.000
per attività Screenings / Italiana	-	70.000	-	-
per Torino Città del Cinema	-	123.825	-	-
Per servizi inerenti l'attività	195.800	175.632	197.000	217.000
per servizi inerenti l'attività	195.800	175.632	197.000	217.000
Totale per servizi	1.461.800	1.703.597	1.356.000	1.591.000
Per godimento di beni di terzi	23.700	21.312	23.000	27.000
Per il personale				
stipendi	-	471.009	-	-
oneri sociali	-	159.547	-	-
trattamento di fine rapporto	-	35.805	-	-
Totale per il personale	685.000	666.360	685.000	685.000
Ammortamenti e svalutazioni				
amm.to immobilizzazioni immateriali	-	2.362	-	-
amm.to immobilizzazioni materiali	-	217.144	-	-
accantonamenti	-	63.484	-	-
Totale ammortamenti e svalutazioni	225.000	282.990	220.000	230.000
Oneri diversi di gestione				
per gestione immobile	335.000	388.675	350.000	368.000
per gestione attività istituzionale	14.000	18.041	15.000	14.000
Totale per oneri diversi di gestione	349.000	406.716	365.000	382.000
Totale costi della produzione	2.749.000	3.087.504	2.655.000	2.920.000
Differenza tra valore e costi della produzione	95.000	243.053	120.000	107.000
PROVENTI E ONERI FINANZIARI				
Altri proventi finanziari				
Totale altri proventi finanziari				
Interessi passivi e altri oneri finanziari	34.500	58.599	60.000	47.000
Totale proventi e oneri finanziari	-34.500	-58.599	-60.000	-47.000
RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE				
svalutazione partecipazione FIP	-	128.723	-	-
Totale delle rettifiche di valore di attività finanziarie	60.500	55.731	60.000	60.000
Risultato prima delle imposte	60.000	54.926	60.000	60.000
Imposte sul reddito dell'esercizio	0	-805	0	0
destinazione avanzo riserva disponibile	0	-805	0	0
AVANZO (DISAVANZO) D'ESERCIZIO	500	0	0	0

IL LEGALE RAPPRESENTANTE

Beatrice Borgia

RENDICONTO FINANZIARIO

	31 12 2021 (previsione)	31 12 2020
A) LIQUIDITA' INIZIALE	523.845	469.083
 B) FLUSSO MONETARIO DA ATTIVITA' DI ESERCIZIO		
Utile (Perdita) dell'esercizio	500	
Ammortamenti	225.000	219.506
Svalutazioni attività immobilizzate	0	128.723
Variazione del capitale di esercizio:		
- (incremento) decremento crediti	-864.080	235.418
- Incremento (decremento) debiti	1.520.263	-68.935
Variazione netta del trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato	0	7.869
Altri, al netto		
 totale flusso monetario da attività di esercizio	 881.683	 522.581
 C) FLUSSO MONETARIO DA ATTIVITA' DI INVESTIMENTO IN IMMOBILIZZAZIONI		
Investimenti in immobilizzazioni:		
- materiali	-78.565	-218.872
- immateriali		
- finanziarie		
Valore di realizzo per disinvestimenti di immobilizzazioni:		
- materiali		
- immateriali	1.112.511	
- finanziarie		
Totale flusso monetario da attività di investimento	1.033.946	-218.872
 D) FLUSSO MONETARIO DA ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO		
variazione di patrimonio netto	-24.115	-51.470
Rimborsi di finanziamenti	-158.014	-197.476
 totale flusso monetario da attività di finanziamento	 -158.014	 -197.476
 E) FLUSSO MONETARIO DEL PERIODO	 1.733.500	 54.762
 F) LIQUIDITA' AL 31 DICEMBRE	 2.257.345	 523.845