APPLICATION FORM

Denominazione completa società						
Topologia società						
Dimensione	Dimensione impresa					
Codice fiscal	le / Partita IVA					
Anno di cost	tituzione					
Nr. iscrizione	e C.C.I.A.A.					
Chiusura bila	Chiusura bilancio di esercizio (giorno, mese)					
Codice ATECO						
telefono						
Indirizzo e-mail						
Sito web						
			'			
		INDIRIZZO	SEDE LEGALE			
Via						
Città		C.A.P.		Provincia		
Nel caso la società non abbia sede legale in Piemonte, indirizzo della sede operativa in Piemonte, se già esistente						
Via						
Città	C.A.P.			Provincia		
COORDINATE BANCARIE						
Nome banca	9					
Codice Filiale						
I.B.A.N.						

FATTURATO DELLA SOCI	ETÀ NELL'	ULTIMO ESERCIZIO FISCALE	ANNO	
Fatturato in Euro				
Utile d'esercizio in Euro				
Perdita in Euro				
LEGALE RAPF	PRESENTA	NTE DELLA SOCIETÀ (o della p	ersona formalme	ente delegata)
Nome e cognome				
Luogo di nascita				
Data di nascita				
Residenza				
DATA		(firmare e digitalizzare il doc f	FIRMA umento compilat ïrma digitale)	o e firmato o allegare la

EVENTUALI LAVORI AUDIOVISIVI PRODOTTI NEGLI ULTIMI DUE ANNI (titoli principali)						
TITOLO	TITOLO ANNO			DURATA		
Festival, distribuzione, ve	endite Estero		Ricavi			
TITOLO	ANNO		GENERE	DURATA		
Festival, distribuzione, ve	Festival, distribuzione, vendite Estero			Ricavi		
TITOLO	ANNO		GENERE	DURATA		
Festival, distribuzione, vendite Estero			Ricavi			
FVE		IODE EU MOO	CDAFIA			
TITOLO ANNO			GENERE	DURATA		
moto	ANNO		GENERE	DONAIA		

REFERENTE OPERATIVO DEL PROGETTO						
NOME E COGNOME						
TELEFONO (del referente, preferibilmente mob						
Indirizzo e-mail (del referent	te)					
Ruolo nel progetto						
TITOLO						
TIPOLOGIA						
	NOME E COGNOME			PIEMONTESE (in presenza di più nominativi, indicare sì anche se 1 solo è residente in Piemonte)		
Autore/i						
Sceneggiatore/i	neggiatore/i					
Regista (se confermato)						
Produttore						
Responsabile sviluppo						
Durata in minuti lungometraggio cinema o Film Tv						
Nel caso di serie Tv durata in minuti singolo episodio				Numero episo	di	
Eventuale ambientazione pi			Percentuale su	ıl totale		
Eventuale valorizzazione specifica, in ambito culturale, di aspetti, storia, personaggi legati al territorio piemontese						

VALENZA CULTURALE DEL PROGETTO (presenza di almeno 2 tra i seguenti requisiti)						
Soggetto/sceneggiatura tratta da un'opera letteraria o teatrale italiana o europea						
Soggetto/sceneggiatura dell'opera riguardante tematiche storiche, leggendarie, religiose, sociali, artistiche o culturali italiane o europee						
Soggetto/sceneggiatura riguardante una personalità o un carattere italiano o europeo di rilevanza storica, religiosa, sociale, artistica, culturale italiana o europea						
Ambientazione territoriale, parziale o totale, del soggetto dell'opera sul territorio regionale del Piemonte						
Dialoghi originali girati in lingua italiana o dialetti appartenenti alle minoranze etniche del Piemonte						
Presenza significativa di artisti e talenti creativi (regista, autore del soggetto, sceneggiatore, attori principali o secondari, autore delle musiche, direttore della fotografia, ecc. ecc.) operanti in ambito cinematografico o audiovisivo italiani o cittadini degli Stati dello Spazio Economico Europeo - SEE						
RIEPILOGO DEI COSTI						
Costo totale dello sviluppo						
Di cui sul territorio piemontese						
Ipotesi Budget totale (costo della copia campione) – Lungometraggio cinema / Film Tv						
Nel caso di serie Tv ipotesi budget totale produzione singolo episodio						

BREVE SINOSSI IN ITALIANO E IN INGLESE N.B. In caso di accesso ai benefici questi testi verranno utilizzati da Film Commission Torino Piemonte per la compilazione della scheda progetto sul proprio sito internet. Allegare a parte sinossi più dettagliata per la valutazione della Commissione.					

QUALITÀ E ORIGINALITÀ DEL SOGGETTO (o breve dichiarazione di intenti) IN ITALIANO E IN INGLESE N.B. In caso di accesso ai benefici questi testi verranno utilizzati da Film Commission Torino Piemonte per la compilazione della scheda progetto sul proprio sito internet. Allegare a parte dichiarazione di intenti più dettagliata per la valutazione della Commissione.					

POTENZIALE DI DIFFUSIONE / PUBBLICO DI RIFERIMENTO					

STRATEGIA DI MARKETING	

MONITORAGGIO

Il presente questionario è parte integrante dell'Application Form e va compilato obbligatoriamente

- 1. Indicare il numero di singoli autori/professionisti coinvolti nel progetto, residenti nell'area nord-ovest (Piemonte, Liguria, Valle d'Aosta): 2. Indicare il numero di singoli autori/professionisti coinvolti nel progetto, residenti in <u>Italia</u> (ad esclusione dei precedenti): 3. Indicare il numero di singoli autori/professionisti internazionali coinvolti nel progetto: 4. Indicare il numero di singoli autori/professionisti coinvolti nel progetto, residenti nell'area nord-ovest (Piemonte, Liguria, Valle d'Aosta), UNDER 35: 5. Indicare il numero di singoli autori/professionisti coinvolti nel progetto, residenti in Italia, UNDER 35 (ad esclusione dei precedenti): 6. Indicare il numero di singoli autori/professionisti coinvolti nel progetto, internazionali, **UNDER 35:**
- 8. Indicare il numero di tutte le altre <u>autrici/professioniste</u> (non residenti nell'area nordovest), coinvolte nel progetto:

7. Indicare il numero di <u>autrici/professioniste</u> coinvolti nel progetto, residenti nell'area

nord-ovest (Piemonte, Liguria, Valle d'Aosta):